



NRB

DARING TO COMMIT

ACHATS RESPONSABLES

QUESTIONNAIRE FOURNISSEUR

Contexte

ESG chez NRB

Les achats responsables et la participation active des fournisseurs dans la démarche de NRB s'intègrent dans la démarche Sustainability dans toutes ses activités.

Si NRB a décidé d'intégrer la durabilité dans la stratégie d'entreprise, c'est avant tout pour adopter une vision à 360 degrés et accepter de prendre en compte, dans nos réflexions et nos décisions, des considérations envers les parties prenantes : clients, employés, actionnaires, fournisseurs et la société.

La stratégie Sustainability de NRB a entre autres pour mission d'intégrer des critères de durabilité dans tous les domaines d'activité de l'entreprise.

Les objectifs de NRB

Construite autour des trois grands piliers « ESG » (Environnement/Social-Sociétal/Gouvernance), elle peut être synthétisée en **10 grands engagements** que NRB prend envers la planète, la société ainsi que ses différentes parties prenantes.

1. NRB développe et propose à ses clients des **produits et services** de plus en plus **durables**, en ligne avec les exigences de l'Europe
2. NRB mise sur la **prévention** pour faire face aux enjeux de durabilité
3. NRB poursuit sa trajectoire vers **Net Zero** en 2050
4. NRB réduit son **impact environnemental** et optimise le **traitement de ses déchets**
5. NRB supporte les communautés locales en favorisant **la circularité de son matériel IT**.
6. NRB accueille chacun(e) dans toute sa **diversité** et sa **singularité**
7. NRB promeut la durabilité en rejoignant des **réseaux et communautés d'experts**
8. NRB favorise la **sensibilisation** aux thématiques de développement durable
9. NRB met l'accent sur l'utilisation d'**énergies renouvelables**
10. NRB aide au maintien **des écosystèmes** et de la **biodiversité**

Questionnaire

1. **Votre entreprise a-t-elle défini une politique de développement durable (contenant des critères d'évaluation sur les trois axes E/S/G et des objectifs mesurables) ?**

OUI

NON

- a. Votre entreprise est-elle signataire des UN Global Compact ?

OUI

NON

- b. A-t-elle également signé d'autres engagement. Si oui, lesquels ?

2. Votre entreprise a-t-elle un plan d'action pour contribuer au développement durable ?

OUI

NON

a. Si oui, sur quelles thématiques votre entreprise a-t-elle engagé des actions ?

E - Qualité des produits, qualité de service

E - Climat (réchauffement climatique, réduction de l'empreinte carbone)

E - Energies renouvelables

E - Gestion et réduction des déchets

E - Gestion de l'eau

E - Réduction des pollutions et des produits chimiques

E - Economie circulaire

E - Biodiversité

S - Satisfaction client

S - Gestion des réclamations et SAV

S - Relations fournisseurs

S - Santé, sécurité au travail

S - Bien-être et conditions de travail

S - Employabilité, formation et gestion des carrières

S - Droits de l'homme

G - Données personnelles et sécurité des données

G - Ethique des affaires et lutte contre la corruption et le blanchiment

G - Discrimination, harcèlement et diversité (égalité F/H, handicap, gestion des âges...)

3. Votre entreprise mesure-t-elle l'impact de ses activités/produits/services en rapport avec ces thématiques ?

OUI

NON

a. Si oui, ces mesures sont-elles effectuées ou vérifiées par un vérificateur/expert externe à l'entreprise ?

OUI

NON

4. Votre entreprise a-t-elle fixé des objectifs à atteindre dans les différentes thématiques pour lesquelles elle a mis en place des actions ?

OUI

NON

a. Si oui, lesquels et à quelle échéance ?

5. Votre entreprise a-t-elle entamé une démarche afin de réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) ? Avez-vous établi un plan de gestion des GES, dans le but de réduire vos émissions de gaz carbonique ?

OUI

NON

a. Si oui, votre plan est-il en lien avec une démarche scientifique type SBTi et à quelle échéance ?

6. Votre entreprise publie-t-elle un rapport non financier, une communication sur le progrès ou une déclaration de performance extra-financière (par ex. un rapport sur la durabilité) ?

OUI

NON

a. Si oui, le joindre au questionnaire.

7. Votre entreprise dispose-t-elle de label(s), de certification(s) ISO ou équivalent ?

Ex : 9001 : qualité des produits et services - 14001 : environnement - 27000 : sécurité des informations

OUI

NON

a. Si oui, lesquels ?

8. La démarche ESG de votre entreprise est-elle évaluée par Ecovadis ou labellisée par un tiers extérieur ?

OUI

NON

a. Si évaluée par Ecovadis, quelle médaille a-t-elle obtenu ?

b. Si labellisée par un tiers extérieur, lequel et avec quelle notation ?

9. Le cas échéant, veuillez donner des précisions sur vos efforts, vos accomplissements et vos objectifs.

En répondant à ce questionnaire, vous attestez que :

- les réponses aux questions sont correctes et vérifiables ;
- vous avez pris connaissance de la charte [Achats Responsables de NRB](#) ;
- vous marquez votre accord sur cette charte.

Veuillez informer NRB de tout changement important concernant les réponses fournies.

Nom d'entreprise :

Personne-ressource :

Fonction/Titre :

Adresse :

Téléphone :

Courriel :

Date :

Signature :