



DARING TO COMMIT



INITIATIVES ESG

Avril 2024



« Notre ambition est d'aller le plus loin possible. Je ne peux pas être plus claire. Nous disposons déjà de moyens conséquents pour générer de l'électricité verte avec une éolienne et près de mille panneaux photovoltaïques qui nous ont permis d'autoproduire 60% de l'électricité consommée sur notre site d'Herstal. L'électrification de notre flotte de voitures est également imminente. En ce qui concerne l'ensemble des facteurs ESG, nous travaillons main dans la main avec Ethias Group. Les résultats montrent que nous avançons plus rapidement que la moyenne du secteur IT, que ce soit au niveau de l'analyse de nos besoins ou de nos dépenses énergétiques. Notre quatrième certification comme Top Employer et les nombreuses initiatives prises en matière de gouvernance démontrent toute l'attention que nous y portons. »

Laurence Mathieu Chief Executive Officer NRB S.A.

NRB

DARING TO COMMIT

Le développement durable fait partie de la stratégie et des priorités de NRB



Social mission

Reducing our impact on the environment

Data security for the benefit of the citizen

Strengthen our Green IT initiatives in line with the ESG group-strategy

Provide secure IT solutions that respect data privacy (GDPR)

Notre vision & bénéfice sociétal

Notre vision

Être un **accélérateur de progrès et d'efficacité** des entreprises et de la société par nos **solutions numériques adaptées** aux enjeux d'aujourd'hui et de demain

Notre bénéfice sociétal

Contribuer à la construction de la **résilience digitale individuelle, collective et organisationnelle**, et favoriser l'émergence d'une **société durable**

NRB

DARING TO COMMIT

NRB - Politique ESG | Avril 2024

Trois valeurs pour guider nos actions

Confiance



Parce que c'est ce qui permet de libérer l'initiative de manière positive

- Autonomie et responsabilisation
- Loyauté & respect de la parole donnée
- Engagement... pour mériter la confiance
- Etre à l'écoute des suggestions, des initiatives, des idées
- Miser sur l'intelligence et la conscience professionnelle de l'autre
- Etre responsable de la qualité et des délais du travail fourni, dans le cadre du budget défini

Respect



Parce que c'est une condition indispensable au bien-être au travail et à l'implication de chacun

- Respect des règles, des droits, de l'éthique
- Respect des engagements envers les clients internes et externes
- Reconnaissance de la personne, non seulement de ce qu'elle fait mais de ce qu'elle est
- Valorisation de la contribution de chacun
- Sens de l'équité
- Communication structurée & régulière, parler vrai et authentique
- Réciprocité

Esprit d'équipe



Parce qu'ensemble, conjuguant nos savoir-faire, on est plus forts, plus experts

- La performance collective prime sur la performance individuelle, pour réaliser nos objectifs
- Solidarité dans le travail et l'atteinte des objectifs
- Partage et explication des objectifs à tous
- Partage des connaissances
- Encouragement de la transversalité
- Encouragement de l'innovation, de la créativité et de la qualité



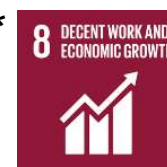
Ce n'est pas tant le nombre de règles qui importe ; ce sont nos attitudes et comportements, en ligne avec nos valeurs, qui feront la différence.

Des 17 objectifs de l'ONU, 11 sont directement applicables au scope des activités et 6 ont été identifiés comme prioritaires pour NRB (*)

ENVIRONMENT



SOCIAL



GOVERNANCE





ENVIRONNEMENT

NRB - Politique ESG | Avril 2024

NRB réduit de manière drastique les émissions de GES dans les domaines que nous pouvons directement contrôler (Scope 1, 2 et 3)

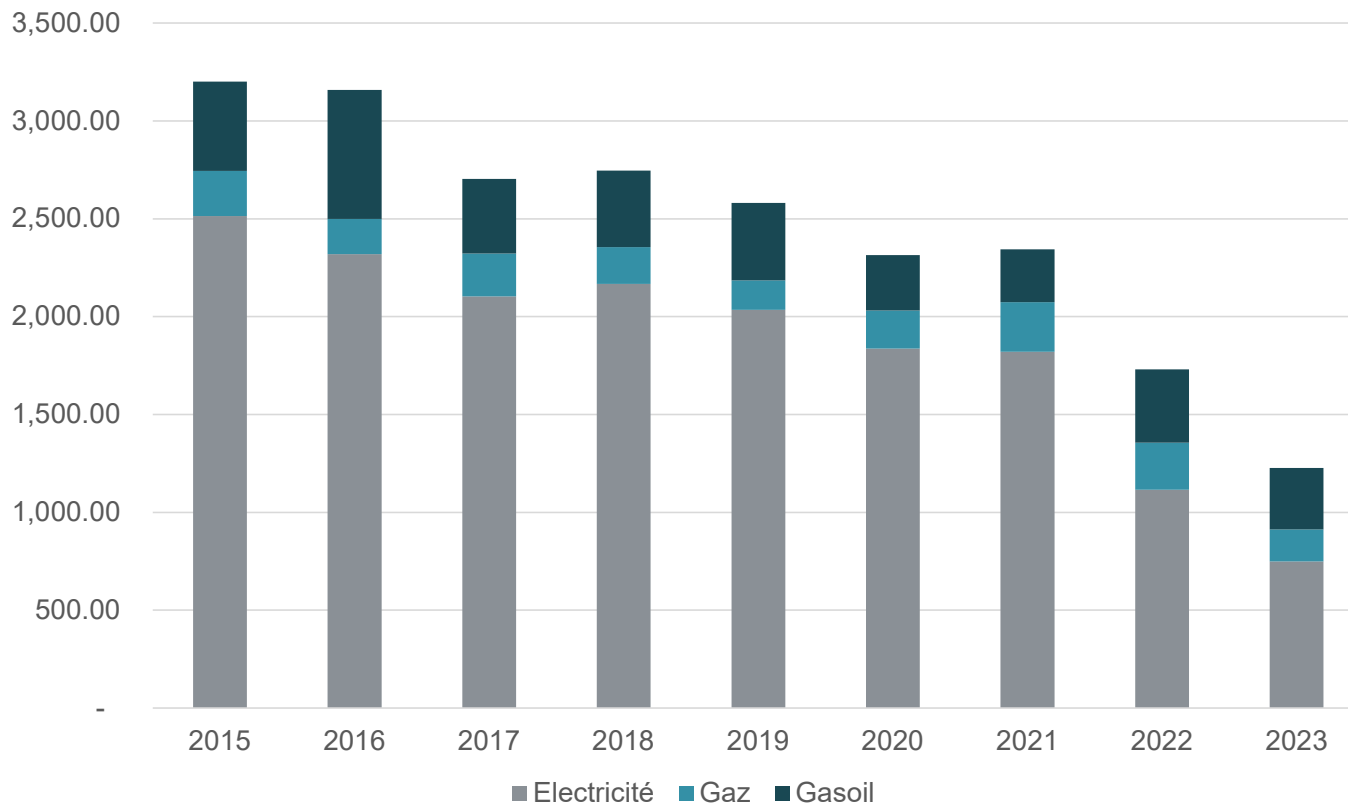
NRB

DARING TO COMMIT



Sur la période 2015-2023, NRB a réduit ses émissions de CO2 de plus de 61%, malgré la croissance de notre parc informatique (Scope 1 & 2)

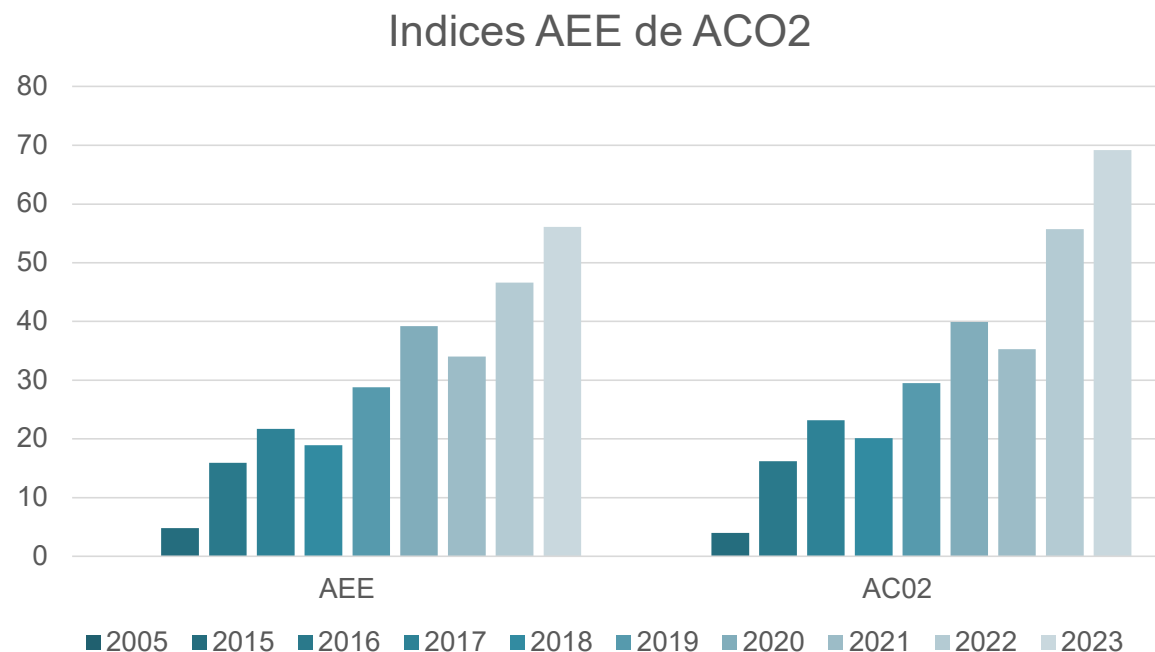
Emissions de CO2 2015-2023



Source : Audit de Clôture 2023 Accord de Branche de 2^{ème} génération – Sense Engineering; émissions de CO2 de la production d'électricité normalisées selon le mix énergétique de l'UE

Nous avons également mis en place des indices d'amélioration basés sur nos activités et nos consommations et émissions (Scope 1 & 2)

Par rapport à 2005, amélioration de l'efficacité énergétique (AEE) de l'ordre de 56,1 % et amélioration des émissions CO2 (ACO2) de l'ordre de 69,2%



Source: Audit de Clôture 2023 Accord de Branche de 2^{ème} génération – Sense Engineering; Le calcul des indices est réalisé selon la méthodologie préconisée par la Wallonie : Méthodologie des accords de branche de deuxième génération de l'industrie wallonne. Rév2 – Mars 2016.

Ces résultats ont
été possibles
grâce à de
nombreuses
initiatives au
niveau du
Datacenter

Investissements depuis 2016

Nouveaux UPS au B0 et au B4

Nouveaux groupes de froid plus performants

Augmentation du nombre de CRAH (free-chilling) pour refroidir le liquide réfrigérant des salles du datacenter avec de l'air frais extérieur lorsque la température de l'air ambiant est $< 10^{\circ}\text{C}$

Nouveaux cold corridors au B10

Nouvelles unités HVAC

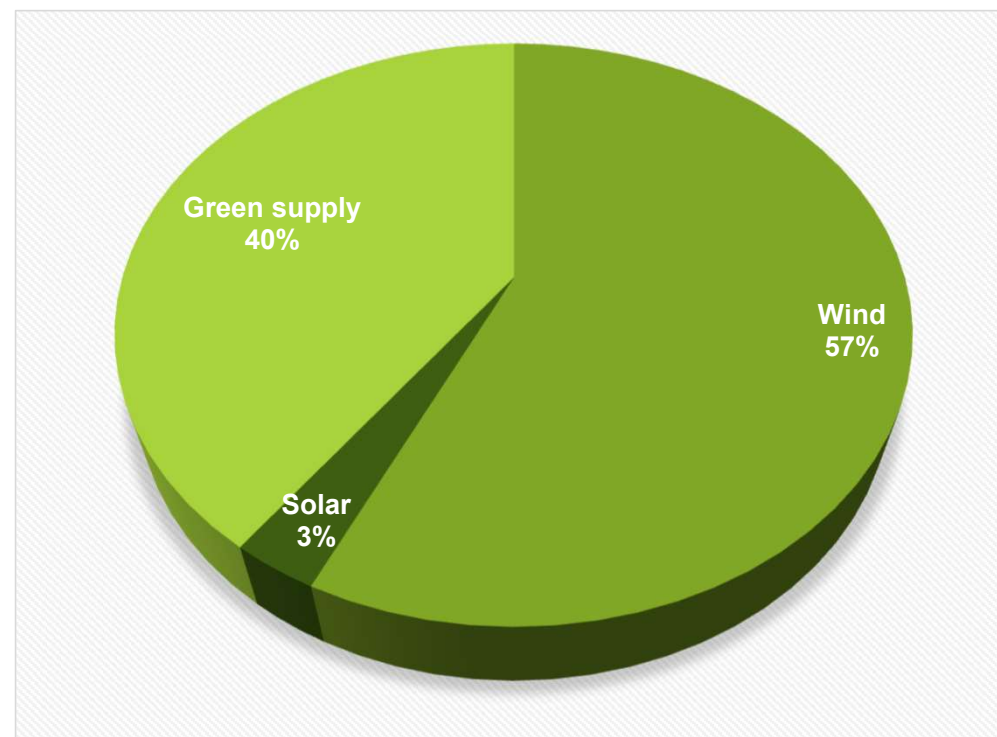
Installation de 940 panneaux photovoltaïques sur les toits des bâtiments

Remplacement de la chaudière par un modèle bi-fuel et utilisation d'air réchauffé en provenance des data centers pour la ventilation et le chauffage

Placement de détecteurs de présence pour éviter de chauffer inutilement des locaux vides

Servers Virtualization

Grâce à l'éolienne et aux panneaux PV présents sur son site, NRB produit localement 60 % d'électricité renouvelable



Grâce à l'achat d'électricité verte pour le surplus, NRB est déjà " 0 carbone " aujourd'hui en ce qui concerne le scope 2.

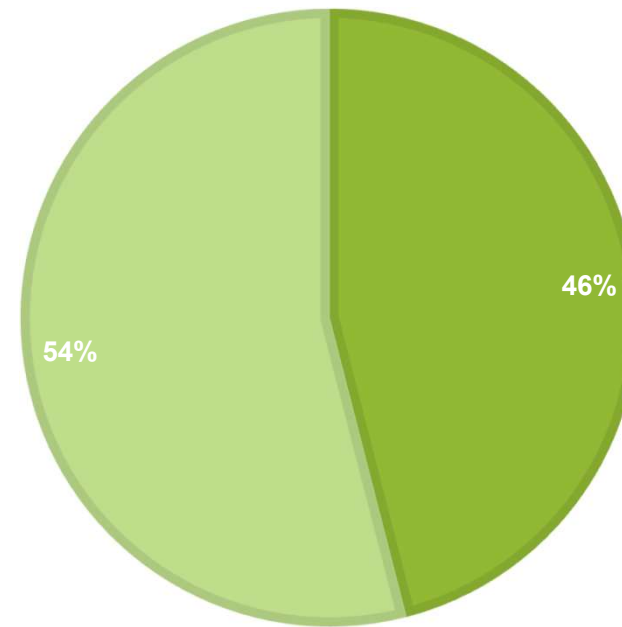


Source : Audit de Clôture 2023 Accord de Branche de 2^{ème} génération – Sense Engineering

Nous utilisons
46% de
l'électricité totale
produite par
l'éolienne, le
reste de cette
énergie verte est
réinjectée sur le
réseau à
destination des
communautés
locales

ÉLECTRICITÉ VERTE PRODUITE PAR L'ÉOLIENNE

■ Electricité consommée ■ Electricité ré-injectée sur le réseau



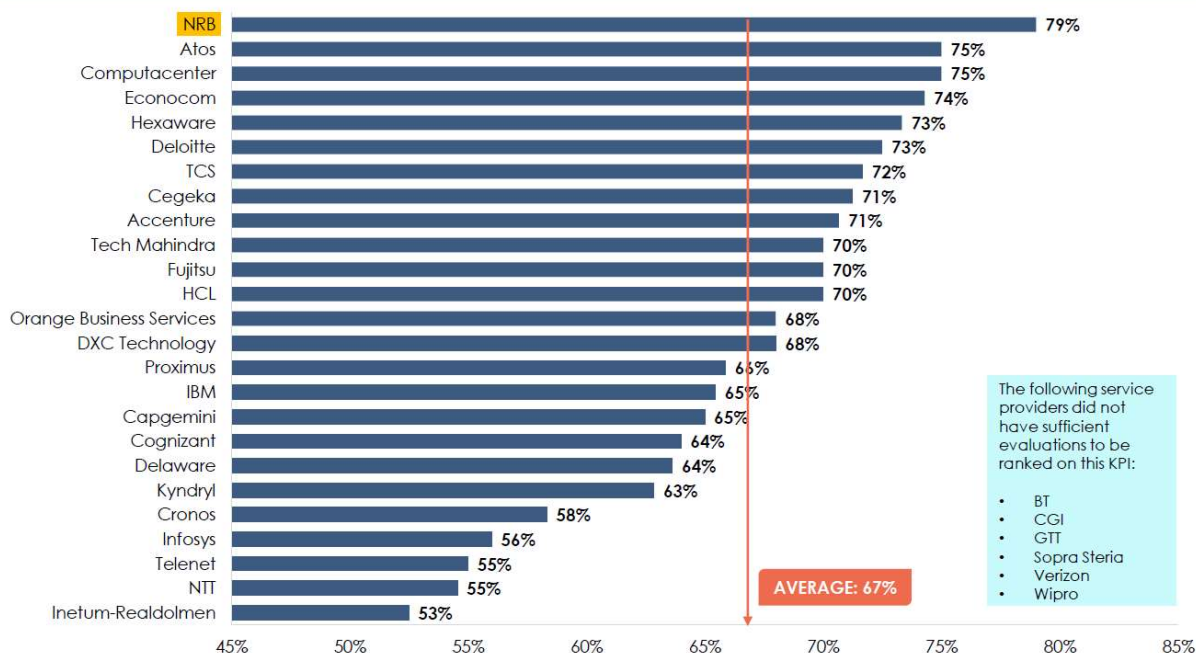
Source : Dashboard environnemental SME NRB

Grace à ces actions, NRB est reconnu sur le marché belge comme « #1 IT outsourcer in in terms of sustainability », 12 points au-dessus de la moyenne

KPI 3: Sustainability

The service provider uses technology sustainably and as a vehicle for being more sustainable (reduce environmental footprint, carbon emissions, improve green credentials, etc.).

03 Key
Performance
Indicators



KEY TO SCORES	
Totally disagree	0%
Disagree	20%
Somewhat disagree	40%
Somewhat agree	60%
Agree	80%
Totally agree	100%

2022 IT Sourcing Study - BeLux

© 2022 Whitelane Research

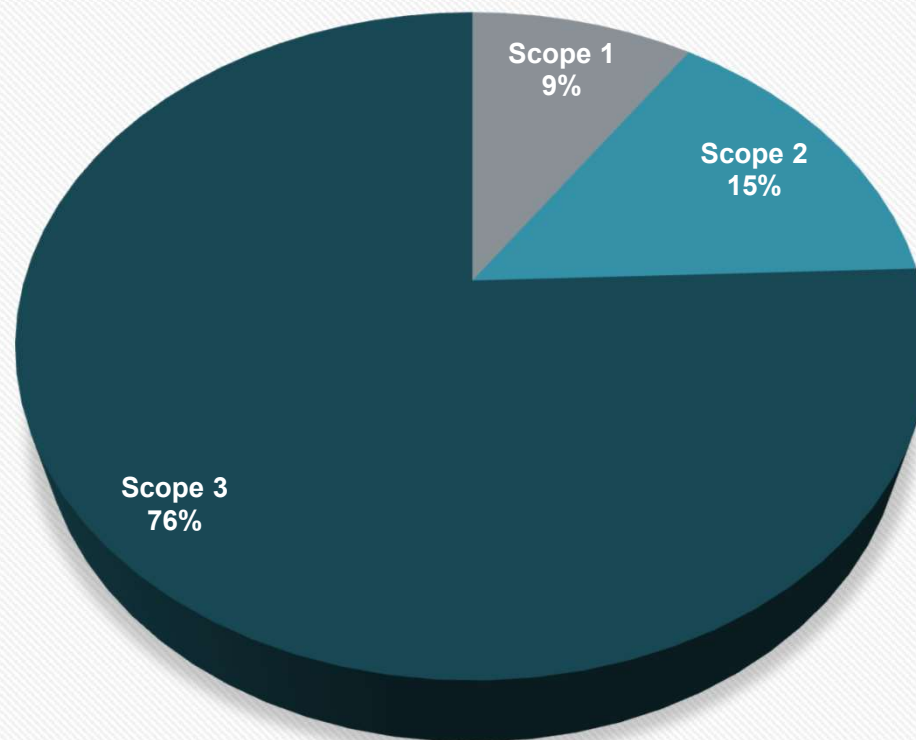
32

Source: Whitelane Research, 2022 IT Sourcing study BeLux ©.

NRB - Politique ESG | Avril 2024

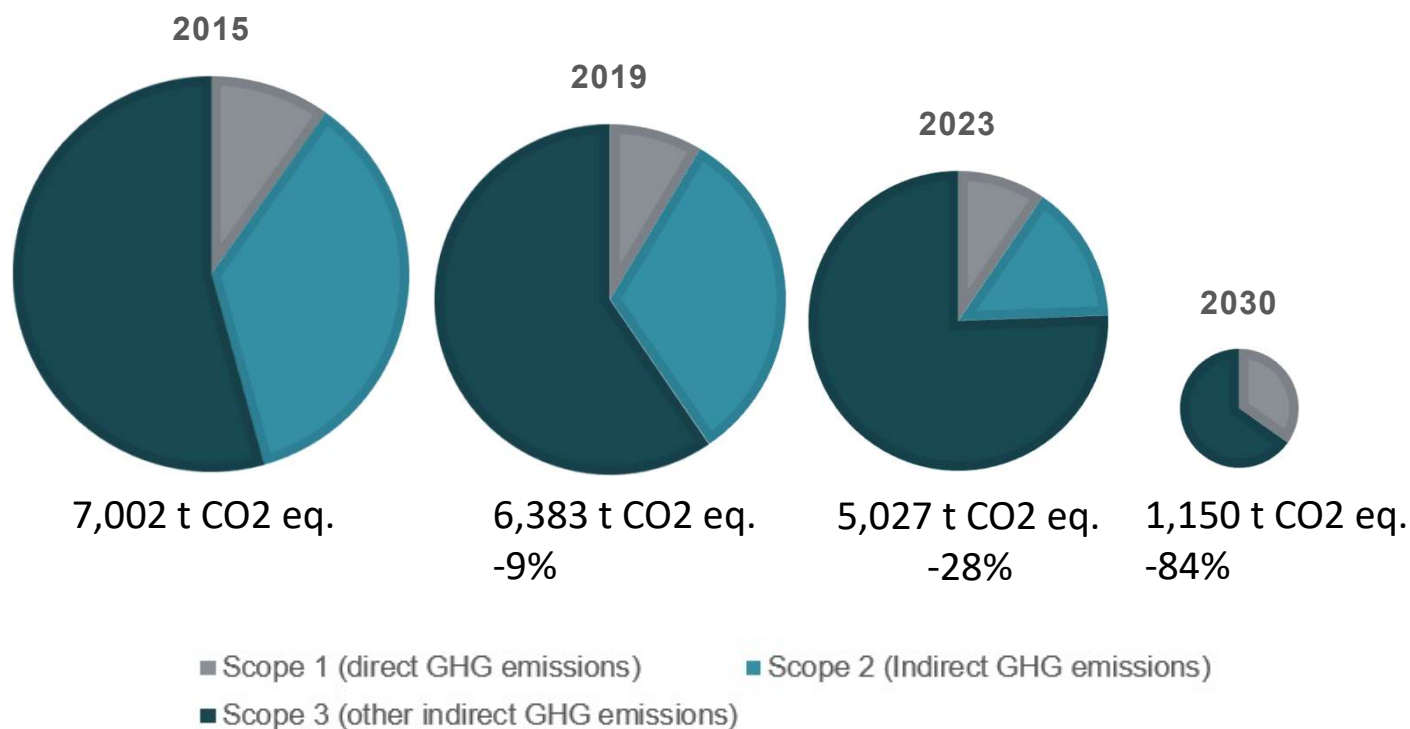
Nos efforts vont désormais porter vers le Scope 3, fort contributeur à nos émissions de GES, essentiellement en raison du parc automobile

Emissions GES



En raison de la crise COVID-19, les émissions du Scope 3 ont été calculées sur base de l'année 2019 uniquement. Les scope 1 et 2 sont à jour, le scope 3 sera entièrement revu en 2024.

D'ici 2030, notre ambition est de réduire nos émissions GES, liées aux scope 1 & 2, de 80% par rapport à 2015



Source: Projections étude Sense septembre 2022

NRB - Politique ESG | Avril 2024

Pour y parvenir, nous travaillons sur plusieurs axes

Scope 1 : Réduire au minimum l'utilisation de carburants carbonés (gasoil, gaz naturel)

- Réduction des consommations via, notamment, la domotique
- Mise en place de bonnes pratiques comportementales vis-à-vis de nos utilisations énergétiques et particulièrement du chauffage
- Révision et adaptation de nos usages énergétiques

Scope 2 : Être « 0-Carbone » pour l'achat d'électricité

- Installation de nouveaux panneaux PV (à confirmer par audit énergétique 2024)
- Achat d'électricité « verte »

Scope 3 :

- S'orienter progressivement (à partir de la mi-2024) vers un parc automobile électrifié
- Promouvoir les NWOW
- Encourager la « mobilité verte »
- Implémentation de la politique d'achats verts pour davantage maîtriser l'impact environnemental de nos fournisseurs

De nombreuses autres actions en faveur de l'environnement sont à souligner

EMS – ISO 14001

Mise en place d'un Environmental Management System et certification ISO14001

Réduction des impressions

Installation de multi-fonction printers en lieu et place d'imprimantes individuelles. Le papier est certifié FSC et Ecolabel.

Lampes LED

Remplacement des ampoules traditionnelles par des LED y compris sur le parking

Domotique

Installation de détecteurs de présence pour ne pas éclairer inutilement des locaux vides

Auto power-off

Les équipements IT sont équipés d'une fonction économie d'énergie et auto power-off

Récupération eau de pluie

Récupération de l'eau de pluie pour alimenter les chasses du B10

Ruches

Installation de 3 ruches en partenariat avec un apiculteur local. Première récolte au printemps 2023!

Produits phytosanitaires

Utilisation de produits respectueux de l'environnement pour l'entretien des espaces verts et des plantations.

Collecte sélective des déchets

Utilisation de conteneurs spécifiques pour le tri des déchets et recyclage

Charte fournisseurs

Négociation d'une charte d'écoresponsabilité avec les fournisseurs

Eviter les déplacements inutiles

Utilisation d'outils collaboratifs pour réduire les déplacements (messagerie, audio&video conferencing, partage d'écran,...)

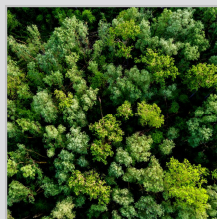
Mobilité douce

Des parkings spécifiques pour vélos sont disponibles ainsi que des vestiaires et des douches

Conduite éco-responsable

Des formations et des communications régulières sont faites pour la conduite éco-responsable et le bon entretien du véhicule

En mai 2024, NRB obtient sa certification ISO 14001



Mise en place d'un **système de management environnemental** qui atteste de notre engagement à réduire notre empreinte environnementale et à promouvoir des pratiques commerciales durables



Grâce à la mise en place de la norme ISO 14001, nous avons notamment:

- Réduit nos **déchets** électroniques et amélioré nos programmes de recyclage
- Optimisé et monitoré nos **consommations d'énergie**
- **Sensibilisé** nos collaborateurs aux thématiques environnementales



SOCIAL

NRB - Politique ESG | Avril 2024

NRB a l'ambition d'être un acteur qui contribue positivement à l'évolution sociale de son éco système et a développé des politiques HR en ligne avec les « best practices »

NRB

DARING TO COMMIT

- Un cadre de référence HR et des politiques dynamiques, qui apportent des solutions agiles et des réponses adaptées



- TOP EMPLOYER certification 2021, 2022, 2023, 2024
- Charte Ethique Groupe
- Adhésion aux principes de la déclaration universelle des droits humains, aux guidances de l'OCDE et au « UK Modern Slavery Act »
- Dialogue social constructif permanent avec les représentants du personnel, notamment au travers des réunions DS, CE & CPPT

Au quotidien, de nombreuses actions en matière de développement de carrière qui contribuent à un taux de rétention positif

Politique de formation

La formation est un investissement qui développe l'expertise des équipes NRB, son image auprès de nos clients et soutient la motivation et l'évolution de chacun. C'est une façon aussi de se différencier par rapport à nos concurrents en anticipant au maximum les besoins et les exigences du marché. NRB encourage les certifications.

Outil Lucy

"Learn – Understand – Collaborate – Yearlong", plateforme d'e-learning déployée pour l'ensemble des collaborateurs.

Pré-onboarding & on-boarding

Avant leur entrée, les nouveaux collaborateurs reçoivent des informations pertinentes sur NRB. Ensuite, ils ont un entretien d'accueil et une présentation de la société et des avantages et outils de travail.

Carreer management

Comprendre les souhaits/besoins et identifier les pistes d'évolution. Accompagnement dans le cheminement.

Nouveau modèle organisationnel

Nouvelle organisation interne afin d'être plus orientés vers le client et ses besoins. Accompagnement des collaborateurs dans leur carrière vers ces nouvelles fonctions.

Lunch & Learn

Partage de connaissance par des collaborateurs lors de sessions physiques ou à distance

Développement personnel

Création de plans de développement personnel pour les positions clés. Mise en place du rôle de « coach » pour renforcer la proximité avec les équipes et valoriser les experts.

Enterprise Value Proposition

Enjoy your Journey, Be part of the Community . Un EVP aujourd'hui reconnu, qui aligne toutes nos initiatives internes et externes



Au quotidien, de nombreuses actions en matière de bien-être au travail et de cohésion soutiennent une culture d'entreprise forte

Coffee corners

Mise à disposition de boissons gratuites au personnel (café, thé, eau, softs) dans des coins-café accueillants

Actions bien-être

Dispositif prévention burn-out.
Développement personnel
Formation en soft Skills
Distribution de fruits

Événements rassembleurs

Des événements collectifs rassembleurs et fédérateurs sont organisés tout au long de l'année pour soutenir la culture d'entreprise

Pulse

Des enquêtes Pulse sont régulièrement menées pour mesurer la satisfaction du personnel, le bien-être au travail.

Homeworking

Le télétravail est encadré par une policy. Indemnisation pour les frais encourus.
Travail en mode Hybride grâce aux flexdesks avec possibilité de réservation.

Sport et travail

Possibilité de pratiquer une activité sportive par mise à disposition de vestiaires et de douches.

Environnement de travail

Attention portée aux espaces de travail et de collaboration. Cafétéria conviviale et espaces de travail partagés.

Teambreaks

Dispositif déployé par équipe pour que le manager renforce l'esprit d'équipe nécessaire à une collaboration efficace, pour permettre aux collaborateurs de faire connaissance, pour s'accorder sur les priorités, les objectifs, les modes de fonctionnement, les thèmes sur lesquels l'équipe peut s'améliorer, souder les liens dans des situations particulières

Ergonomie

Des conseils réguliers et spécifiques sur l'ergonomie au travail. Visite des lieux de travail et fourniture d'équipements adaptés.

CCT90

Prime octroyée à l'ensemble du personnel en cas de dépassement des objectifs fixés

Amicale

L'Amicale du Personnel a pour objectif de développer les relations d'échanges et d'amitiés entre les membres du personnel, pour que chacun participe plus étroitement à l'essor de l'entreprise. L'Amicale propose de nombreuses activités et réductions ainsi qu'une "assurance soins de santé" et une "assurance accidents corporels - vie privée" à ses membres.

Un partenariat actif avec le monde de l'enseignement pour augmenter la notoriété de l'entreprise et remplir notre mission sociétale

Chaire Big Data ULiège

Financement d'une chaire Big Data à la Faculté des Sciences Appliquées.
Sponsoring des meilleurs TFE.

Groupe pour HEC Liège

Fournir l'input des entreprises à l'école de management.
Silver Partenariat.
Rencontre avec nos experts

Master en DataScience UCL

Sponsoring et collaborations sur le thème des Data Sciences

Digital Escape Game / Hackathons

Organisation de compétition inter-universitaires de manière ludique sur le thème de la Cybersécurité (Herstal et Athènes) ou autres sujets d'actualité.
Hackathon Citizens of Wallonia

Implication dans la communauté

Collaborateurs donnant cours, visite de nos data centers pour étudiants, coaching pour rédaction de CVs, formation aux entretiens d'embauche

Sensibilisation aux métiers de l'IT

Introduction aux métiers de l'IT sous la forme d'ateliers ludiques pour les étudiants en bac et master des hautes écoles

Stagiaires et parrainage

Stages d'étudiants, support pour TFE's, prime referencing lors du recrutement de candidats.

Chaire HR UCL

Participation active sur les démarches HR de demain « Labor HR »

BeCode

Partenariat dans la reconversion des personnes vers les métiers de l'IT en faisant participer nos experts à leur formation et à la création des supports de cours.

NRB

DARING TO COMMIT

Des actions de solidarité qui impliquent le personnel de l'entreprise

Solidarité Ukraine / Inondations

Collectes de vêtements et de produits de première nécessité pour les victimes du conflit en Ukraine et des inondations de l'été 2021.

Sponsoring

Fondation contre le cancer
Fondation Ihsane Jarfi contre l'homophobie
RTBF – CAP48 / RTL – Télévie
La Marjolaine

Don de sang / Vaccination

Encouragement du don de sang et vaccination contre la grippe pour le personnel.

Réduction de la fracture numérique

Distribution d'équipements en fin de vie en partenariat avec Digital4Youth
Don de tablettes au CHR

Shoe box

Action de soutien aux enfants défavorisés pour les fêtes de fin d'année

NRB

DARING TO COMMIT



GOUVERNANCE

NRB - Politique ESG | Avril 2024

Des bonnes pratiques en matière de gouvernance et une attention particulière sur le Risk management et la Cybersecurity

Business model

Une gouvernance, des principes de fonctionnement et des rôles clés décrits dans un Business Model

DORA

Mise en conformité sur le règlement européen sur la résilience opérationnelle numérique du secteur financier, surnommé DORA (Digital Operational Resilience Act)

Cybersecurity

Framework global de sécurisation des systèmes d'information et des données. Certification ISO 27001.

TOP 10 risks

Une revue régulière des risques majeurs pour l'entreprise afin de soutenir la pérennité.

Charte d'éthique

Code d'éthique et de bonnes pratiques du business, mesures anti blanchiment, financement du terrorisme et évasion fiscale, respect du RGPD.

Crisis management

Procédures de gestion de crises

Intranet / Yammer / Teams

Un thésaurus d'information et d'outils ainsi qu'un véhicule de collaboration et de communication au sein de l'entreprise.

Balanced ScoreCard

Une communication et un suivi des objectifs de l'entreprise déclinés au sein de toutes les équipes.

Comité d'Audit et de Risque

Comité du Conseil d'Administration qui supervise l'efficacité des procédures du contrôle interne et de gestion des risques

In Digital We Trust

Série d'initiatives visant à conscientiser et à rassurer le citoyen sur l'importance de la sécurité des données.

NRB

DARING TO COMMIT

NRB - Politique ESG | Avril 2024

Forte de ces engagements, NRB a signé la Charte Numérique Responsable

- Déjà signée par plus de 400 organisations dans 6 pays, dont 85 en Belgique (entre autres HEC Liège, l'EPHEC, de nombreuses administrations, de grandes entreprises comme Belfius, Luminus, Proximus, UCB, Umicore, Orange, Accenture, Ageas,..), la Charte du Numérique Responsable démontre l'engagement de NRB envers un numérique plus inclusif, plus éthique et plus respectueux de l'environnement.

