



ONZE ESG-AANPAK

**TEN DIENSTE VAN
ONZE MEDEWERKERS,
ONZE KLANTEN,
DE SAMENLEVING
EN HET MILIEU**

Onze ESG-aanpak Ten dienste van onze medewerkers, onze klanten, de samenleving en het milieu

De afgelopen jaren is het ESG-beleid (Environment, Social, Governance) een essentieel kader geworden voor bedrijven die hun prestaties op een verantwoorde en duurzame manier willen benaderen. De oorsprong van deze benadering ligt in het groeiende internationale besef dat ecologische, sociale en ethische kwesties onlosmakelijk verbonden zijn met economisch succes.

Bij NRB is deze verantwoordelijkheid volledig verankerd in de wereldwijde strategie van de groep. **We hebben een gestructureerde, ambitieuze ESG-strategie gedefinieerd die is afgestemd op de Sustainable Development Goals van de VN, Europese vereisten en nationale prioriteiten.**

Deze strategie weerspiegelt zowel de fundamentele waarden van NRB als de groeiende verwachtingen van onze stakeholders.

Maar naast onze eigen engagementen zien we het als onze maatschappelijke plicht om onze klanten te helpen bij het naleven van de regelgeving en een succesvolle en duurzame digitale transitie.

Visie

NRB geeft vorm aan de digitale toekomst en draagt bij aan een meer verbonden, veilige, inclusieve en duurzame samenleving. Door middel van impactvolle en verantwoorde technologische oplossingen vereenvoudigt en verrijkt NRB ieders dagelijks leven.

Missie

NRB ondersteunt Europese organisaties uit de private en publieke sector door te voorzien in al hun technologische behoeften, gebaseerd op een diepgaand begrip van hun activiteiten.

Met de expertise van zijn medewerkers, een solide technologisch ecosysteem en een soevereine benadering treedt NRB op als integrator van complete oplossingen, waardoor zijn klanten hun dagelijkse uitdagingen kunnen ondersteunen.

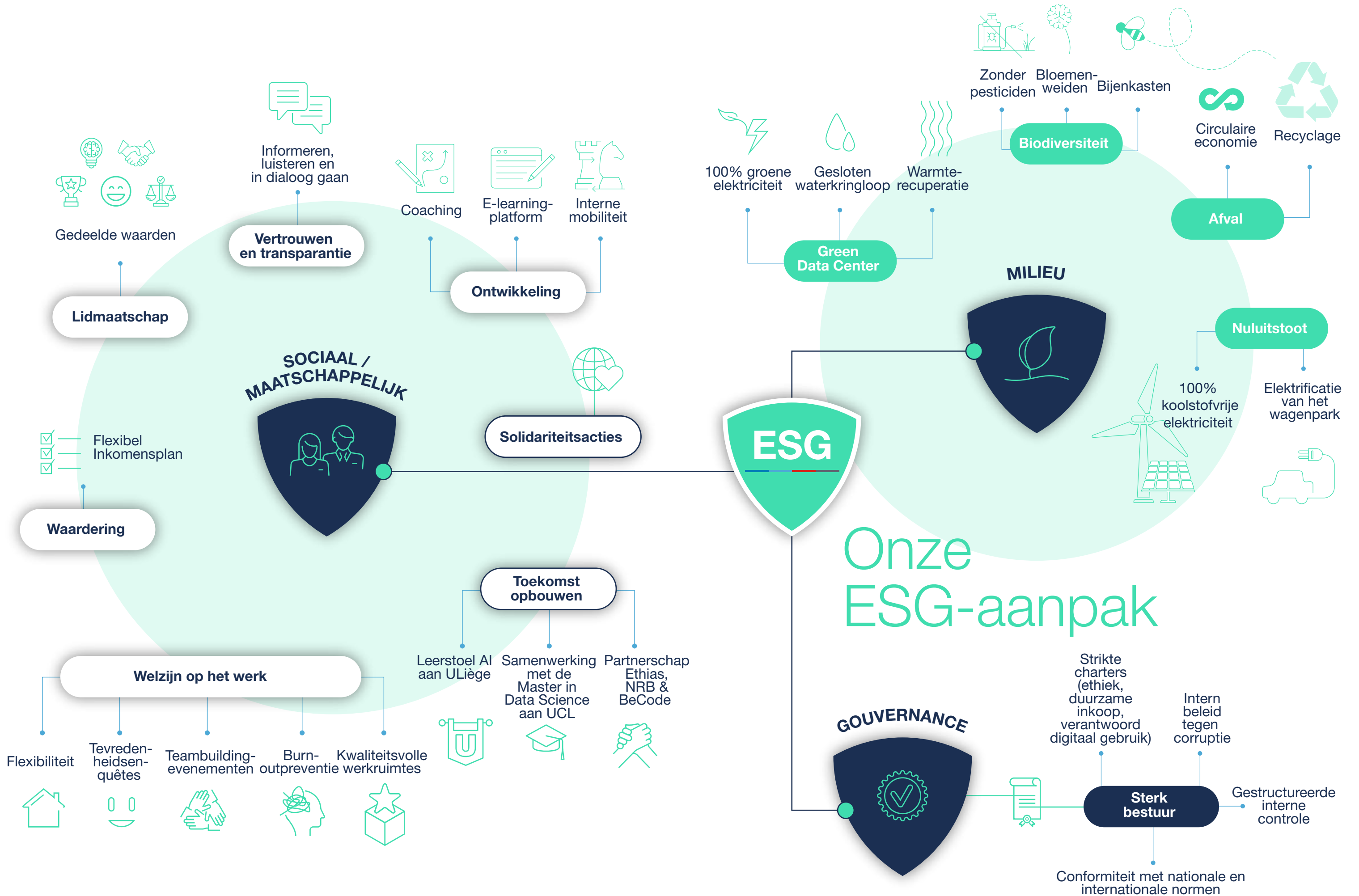
GOVERNANCE

We handelen op een transparante manier en garanderen de integriteit en duidelijkheid van onze beslissingen en praktijken. We zorgen er ook voor dat we alle wettelijke en regelgevende kaders strikt naleven, in het bijzonder die met betrekking tot databescherming en cyberveiligheid. Tot slot is onze aanpak geworteld in een sterke ethiek, waarbij elke technologie die we ontwikkelen het algemeen belang moet dienen en het vertrouwen van onze klanten, partners en werknemers moet versterken.

MILIEU

Onze impact op het milieu verminderen door onze initiatieven op het gebied van digitale verantwoordelijkheid te versterken en onze klanten te helpen een duurzame en verantwoorde digitale transitie door te voeren.







Milieu

De milieu-impact van digitale technologie omvat de hele levenscyclus: van de winning van grondstoffen en de fabricage van apparatuur tot het transport, het energieverbruik tijdens het gebruik en ten slotte de recycling. Elke fase genereert meetbare effecten op het milieu, waardoor digitale technologie een sleutelrol speelt in elke benadering van duurzaamheid.

NRB is zich bewust van deze uitdagingen en onderneemt actie op verschillende niveaus: door zijn ecologische voetafdruk in elk van deze fasen concreet te verminderen en door zijn klanten te ondersteunen bij de implementatie van hun digitale soberheid.

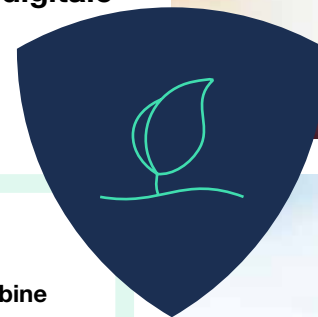


Doelstelling Verantwoord afvalbeheer

Het beheer van IT-afval is een belangrijk milieuprobleem voor de digitale sector. NRB is zich bewust van deze verantwoordelijkheid en heeft een specifieke aanpak ontwikkeld om **de juiste kanalen te organiseren voor al het geproduceerde afval**.

Acties

- In samenwerking met de vzw **Digital for Youth**. Deze vereniging recupereert verouderde NRB-laptops om ze een tweede leven te geven bij Belgische jongeren die geen toegang hebben tot technologie en digitale competenties. IT-afval dat niet kan worden gerecupereerd door Digital for Youth wordt verwerkt via de juiste keten.



Doelstelling Koolstofneutraliteit bereiken tegen 2050

NRB speelt een leidende rol in de decarbonisatie van zijn activiteiten en in de inzet van meer sobere en verantwoorde digitalisering. Dankzij het ESG-team en met de steun en betrokkenheid van alle werknemers, heeft het bedrijf een ambitieuze milieustrategie gedefinieerd, met als doel **koolstofneutraliteit in 2050**.

Acties

- **Installatie van een windturbine** op de site van Herstal, die ongeveer 52% van het totale elektriciteitsverbruik van de site dekt met lokale, hernieuwbare en duurzame energie.
- **De installatie van meer dan 900 zonnepanelen op de daken van onze gebouwen**. Elk jaar produceren ze ongeveer 189 MWh groene elektriciteit, gelijk aan het jaarlijkse verbruik van meer dan 50 huishoudens.
- **Het terugwinnen van de warmte** die continu wordt geproduceerd door de servers van de datacenters om ventilatie en verwarming te leveren voor een deel van de gebouwen.
- **Elektrificatie van het wagenpark** en aanmoediging van zachte mobiliteit.



Doelstelling De ontwikkeling van biodiversiteit stimuleren

Op deze verschillende locaties ontwikkelt NRB concrete projecten om de biodiversiteit te bevorderen.

Acties

- Installatie **van drie bijenkorven op de site van Herstal** in samenwerking met Burbee.
- **Fytosanitaire producten worden niet langer gebruikt** om groene ruimten te onderhouden.
- Onderhoud van **ongemaaide gebieden** die een habitat bieden voor veel planten- en diersoorten.
- Installatie van een **regenwaterterugwinningssysteem** voor de toiletspoeling in bepaalde gebouwen, waardoor het drinkwaterverbruik daalt.

RESULTATEN

Koolstofvrij elektriciteitsverbruik

Dankzij de elektriciteit die wordt geproduceerd door de windturbine, de zonnepanelen en de aankoop van groene energie voor het overschot, is het elektriciteitsverbruik van NRB nu koolstofvrij.

Tussen 2015 en 2023 heeft NRB zijn CO₂-uitstoot met meer dan 61% verminderd, ondanks de groei van zijn IT-park.

ISO 14001-certificering behaald

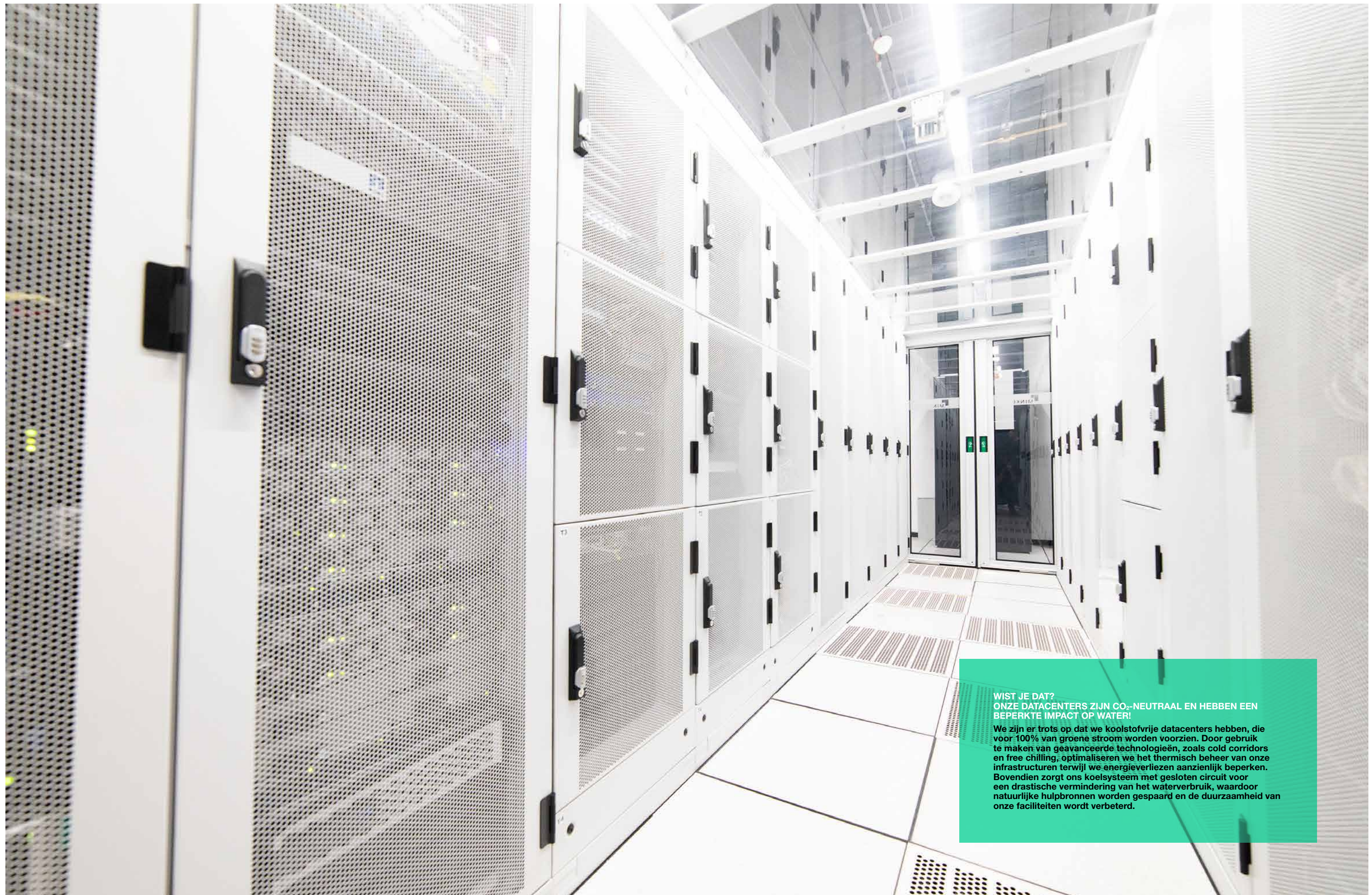
In 2024 zette de onderneming nog een grote stap voorwaarts door de ISO 14001-certificering te behalen. Tegenwoordig wordt elk initiatief opgevolgd, gemeten en vastgelegd in dashboards, waardoor de effectiviteit ervan gegarandeerd is.

Het concept duurzaamheid is vandaag op een normatieve manier geïntegreerd in al haar activiteiten. Naast het feit dat het verkrijgen van deze internationaal erkende standaard een belangrijke erkenning is, stelt ze NRB in staat om zijn impact te beheersen en zijn operationele eisen in overeenstemming te brengen met respect voor het milieu.



JAARLIJKSE
PRODUCTIE
≈ 7.322 MWh
HOOGTE :
185 m

JAARLIJKSE PRODUCTIE
≈ 189 MWh
MEER DAN :
+ 900



**WIST JE DAT?
ONZE DATACENTERS ZIJN CO₂-NEUTRAAL EN HEBBEN EEN
BEPERKTE IMPACT OP WATER!**

We zijn er trots op dat we koolstofvrije datacenters hebben, die voor 100% van groene stroom worden voorzien. Door gebruik te maken van geavanceerde technologieën, zoals cold corridors en free chilling, optimaliseren we het thermisch beheer van onze infrastructuur terwijl we energieverliezen aanzienlijk beperken. Bovendien zorgt ons koelsysteem met gesloten circuit voor een drastische vermindering van het waterverbruik, waardoor natuurlijke hulpbronnen worden gespaard en de duurzaamheid van onze faciliteiten wordt verbeterd.



Sociaal

De drijvende krachten achter het succes van een bedrijf zijn vooral de werknemers. Bij NRB staat menselijke betrokkenheid centraal in onze hr-strategie en vormt ze de leidraad voor elke fase van onze ontwikkeling.

Doelstelling Een gemeenschappelijke visie en waarden delen

Voor NRB is de steun van de medewerkers voor de ambities van de onderneming een essentiële voorwaarde om de strategische doelstellingen te behalen. De onderneming zet zich daarom in om een omgeving te creëren waarin elke medewerker zich verbonden kan voelen met zijn visie, missie en waarden.

Acties

- **Vijf waarden** werden mede samengesteld door een panel van 250 medewerkers. Ze vormen de basis van onze identiteit. Zij vormen de gemeenschappelijke basis waarop de NRB-cultuur leeft en zich ontwikkelt.

 INTEGRITEIT

 ENTHOUSIASME

 EMPATHIE

 PRESTATIE

 VINDINGRIJKHEID

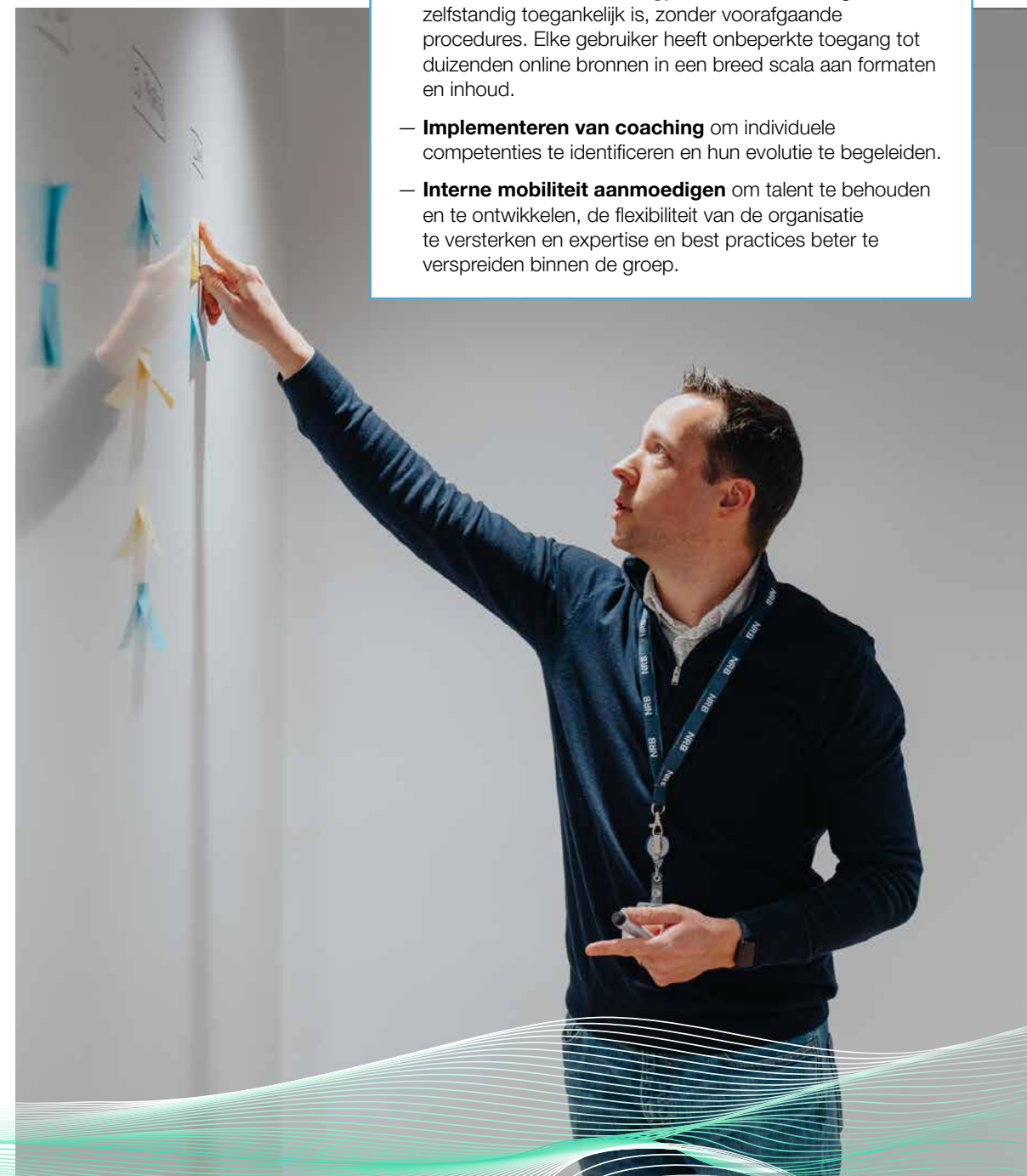


Doelstelling Ieders vaardigheden ontwikkelen

NRB investeert in de persoonlijke en professionele ontwikkeling van zijn medewerkers, waardoor zij dankzij hun groei echt het verschil kunnen maken.

Acties

- Creatie van een **e-learningplatform** dat volledig zelfstandig toegankelijk is, zonder voorafgaande procedures. Elke gebruiker heeft onbeperkte toegang tot duizenden online bronnen in een breed scala aan formaten en inhoud.
- **Implementeren van coaching** om individuele competenties te identificeren en hun evolutie te begeleiden.
- **Interne mobiliteit aanmoedigen** om talent te behouden en te ontwikkelen, de flexibiliteit van de organisatie te versterken en expertise en best practices beter te verspreiden binnen de groep.





Sociaal

Doelstelling Welzijn op het werk waarborgen

Voor NRB is het essentieel dat welzijn op het werk niet alleen een slogan is, maar dat het een realiteit wordt in het dagelijkse leven van elke medewerker.

Acties

- **Maximale flexibiliteit integreren.** Telewerken is toegestaan voor maximaal 3 dagen per week en wordt geregeld door een policy.
- Organisatie van regelmatige **tevredenheidsenquêtes** om feedback van medewerkers te verzamelen en passende maatregelen te nemen om aan de vastgestelde behoeften te voldoen.
- Organisatie van teambuildingevenementen (personeelsfeesten, family days, sportieve uitdagingen) om de teamgeest te versterken en medewerkers te stimuleren hun grenzen te verleggen.
- Implementatie van een **burn-outpreventiesysteem**.
- Kwaliteitsruimtes in gebouwen creëren om het welzijn op de werkplek te bevorderen.



Doelstelling Onze inspanningen valoriseren

Het waarderen van inspanningen en het erkennen van gerealiseerd werk is een hoeksteen van hr-management. Daarom schept NRB een gunstige werkomgeving voor al zijn medewerkers, door prestatie- en verloningssystemen in te voeren die de inspanningen van elk individu waarderen.

Actie

- Implementatie van een **Flexible Income Plan**. Dit systeem geeft medewerkers de mogelijkheid om hun salarispakket te personaliseren door hun secundaire arbeidsvoorwaarden af te stemmen op hun individuele behoeften, binnen bepaalde budgettaire grenzen.

Doelstelling Vertrouwen en transparantie creëren

NRB gelooft dat duidelijke, open en toegankelijke communicatie de vertrouwensband tussen de organisatie en zijn medewerkers versterkt, collectieve betrokkenheid bevordert en een rustige en constructieve werkomgeving creëert.

Acties

Tools en regelmatige initiatieven om te informeren, te luisteren en een transparante dialoog aan te gaan met teams.

- **Lunch & Learn** om een nieuwe tool te ontdekken, een functie bij NRB beter te begrijpen of een specifieke vaardigheid te ontwikkelen.
- **Comex Breakfast** om op informele wijze van gedachten te wisselen met de leden van de directie
- **Town Hall om strategie**, cijfers en bedrijfsvisie te bespreken met het management
- **Welcome Day** om nieuwe medewerkers te verwelkomen en hen kennis te laten maken met NRB, zijn waarden, zijn positionering en zijn oplossingen
- **NRB Talk** om tijdens een uitzending de expertise van onze medewerkers in de schijnwerpers te zetten aan de hand van een actueel onderwerp

RESULTATEN

Top Employer sinds 2020

Deze erkenning weerspiegelt ons voortdurend engagement om onze medewerkers een stimulerende, inclusieve en ontwikkelingsvriendelijke werkomgeving te bieden. Ze onderstreept ook de soliditeit van onze hr-strategie, waarin welzijn, opleiding en loopbaanontwikkeling centraal staan.



Doelstelling Bouwen aan de toekomst met de jongere generatie

NRB ontwikkelt diverse samenwerkingen met de academische wereld. Deze aanpak stelt ons in staat om op de hoogte te blijven van de laatste technologische ontwikkelingen, innovatie aan te moedigen en nieuwe competenties te ontwikkelen. Deze partnerschappen voeden ook een talentenpool en stimuleren concrete uitwisselingen tussen onderzoek, onderwijs en marktbehoeften.

Acties

- Samenwerking met de **ULiège** voor de oprichting van een leerstoel in het teken van **AI**-onderzoek en -ontwikkeling.
- Samenwerking met **UCL** voor de ontwikkeling van een **Master in Data Science** aan de Ecole Polytechnique.
- Partnerschap tussen **Ethias, NRB en BeCode** om de pool van technologisch talent in België te versterken.



MAATSCHAPPELIJK

Als belangrijke speler in de Belgische IT-sector gaat de rol van NRB veel verder dan het leveren van technologische oplossingen, ze heeft ook een belangrijke sociale en maatschappelijke dimensie.

Dit engagement komt tot uiting in een aantal concrete initiatieven, of het nu gaat om opleiding, solidariteit, gezondheid of de vermindering van ongelijkheden.

Doelstelling Positief handelen voor de samenleving

NRB zet zich in om mensen in nood te ondersteunen, ongelijkheid te verminderen en bij te dragen aan een eerlijkere, meer inclusieve samenleving door middel van een reeks solidariteits- en gemeenschapsinitiatieven.

Acties

- Donaties van IT-apparatuur
- Ondersteuning voor verschillende stichtingen en verenigingen
- Cap 48, Télérie



Bestuur

Een solide bestuur stelt een onderneming in staat om zijn ontwikkeling veilig te stellen, te anticiperen op risico's, naleving van normen te garanderen en het vertrouwen van zijn klanten te versterken. Het is daarom een echte hefboom voor duurzame prestaties in een voortdurend veranderende technologische omgeving.

Met dit in gedachten heeft NRB een bestuursstelsel geïntroduceerd dat is gebaseerd op drie verdedigingslijnen. Dit referentiekader wordt nu, ver buiten de financiële sector, erkend als een gemeenschappelijke en algemeen aanvaarde methode voor organisaties om hun risico's effectief te beheren.

De interne charters en beleidsregels, evenals de normen waaraan NRB voldoet, bieden een extra garantie voor een gezond, transparant en verantwoord beheer van zijn activiteiten en teams.



Doelstelling

Een solide bestuurskader opzetten

Acties

NRB heeft een rigoureuze risicobeheer geïmplementeerd, ondersteund door een solide en gestructureerde interne controleomgeving.

- Het three-lines-of-defence-model zorgt ervoor dat risico's zo effectief mogelijk worden geïdentificeerd, beoordeeld en beheerd gedurende de gehele levenscyclus van de diensten die aan klanten worden geleverd.

Engagement door middel van strikte charters en beleidsregels.

- **Ethisch charter** dat de integriteit, de bescherming van gevoelige informatie en fraudebestrijding garandeert.
- **Sustainable IT charter** van het Belgian Institute for Sustainable IT (ISIT-BE), dat de ontwikkeling van inclusieve, duurzame digitalisering met respect voor sociale en ecologische waarden ondersteunt.
- **Charter verantwoorde aankopen** waarin NRB van zijn partners en leveranciers eist dat zij alle milieuwetten en -regels naleven die gelden in de landen waar zij actief zijn.
- **Intern anticorruptiebeleid** dat alle NRB-medewerkers verplicht om integriteit nauwgezet te respecteren en alle vormen van corruptie te verbieden.

Naleving van geselecteerde internationale normen

- **Normen** ISO 9001, ISO 27001, ISO 20000
- Jaarlijkse **positieve betrouwbaarheidsrapporten** over belangrijke processen, uitgegeven door EY (Isae)



RESULTATEN

ISO 27001-certificering behaald

Deze certificering voor securitymanagement getuigt van de prestaties van NRB bij het optimaliseren van de informatiebeveiliging. NRB heeft de overgangsaudit naar de nieuwe ISO 27001-versie met succes afgerond: 2022, een strengere norm die essentieel is voor onze naleving van NIS 2. Deze ontwikkeling positioneert NRB als een van de pioniers in de markt.

ISO 9001-certificering behaald

Het kwaliteitsmanagementsysteem van NRB is voor het eerst gecertificeerd in 2004 en wordt sindsdien jaarlijks beoordeeld. Deze certificering garandeert de efficiëntie van bestaande processen en de expertise van onze medewerkers, zodat we kwaliteitsproducten en -diensten kunnen blijven leveren.

Gekroond tot "Cybersecurity Company of the Year 2025"

De inzet van NRB om een echt cyberbeveiligingsecosysteem op te bouwen in België werd geprezen door de jury tijdens de 25e Data News Awards.

Het ESG-team

Naast deze concrete maatregelen is een ESG-strategie vooral een attitude. Om dit vol te houden kan NRB rekenen op zijn ESG-team. Als onderdeel van de afdeling Quality & Risk Management en ondersteund door een constellatie van contactpersonen in de verschillende afdelingen en dochterondernemingen, werkt dit team elke dag om al deze ambities waar te maken.

Heb je een vraag over deze onderwerpen?

Aarzel niet om contact met hen op te nemen!

esg@nrb.be





