



NOTRE APPROCHE ESG

**AU SERVICE
DE NOS COLLABORATEURS,
DE NOS CLIENTS,
DE LA SOCIÉTÉ ET
DE L'ENVIRONNEMENT**

Notre approche ESG Au service de nos collaborateurs, de nos clients, de la société et de l'environnement

Depuis plusieurs années, la politique ESG (Environnement, Social, Gouvernance) s'est imposée comme un cadre essentiel pour les entreprises qui veulent inscrire leur performance dans une démarche responsable et durable. Cette approche trouve son origine dans la prise de conscience, à l'échelle internationale, que les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques sont indissociables de la réussite économique.

Chez NRB, cette responsabilité est pleinement ancrée dans la stratégie globale du groupe. **Nous avons défini une stratégie ESG structurée, ambitieuse et alignée sur les Objectifs de Développement Durable de l'ONU, les exigences européennes et les priorités nationales.**

Cette stratégie reflète à la fois les valeurs fondatrices de NRB et les attentes croissantes de nos parties prenantes.

Au-delà de nos propres engagements, nous considérons qu'il s'agit de notre devoir sociétal d'accompagner nos clients dans leur mise en conformité réglementaire et dans la réussite d'une transition numérique durable.

Vision

NRB façonne l'avenir numérique et contribue à une société plus connectée, sécurisée, inclusive et durable. Au travers de solutions technologiques impactantes et responsables, NRB simplifie et enrichit le quotidien de chacun.

Missions

NRB accompagne les organisations privées et publiques européennes en prenant en charge l'ensemble de leurs besoins technologiques, tout en s'appuyant sur une compréhension approfondie de leurs métiers.

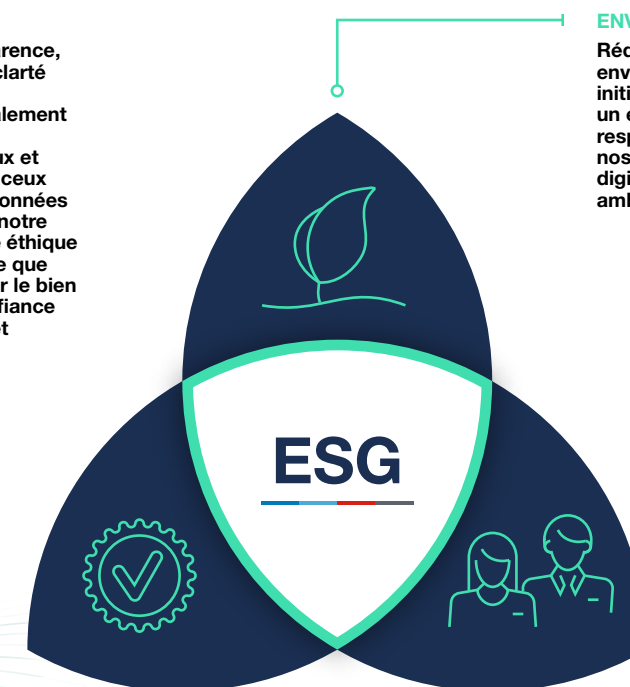
Avec l'expertise de ses collaborateurs, un écosystème technologique solide et une approche souveraine, NRB agit comme un intégrateur de solutions complètes, permettant à ses clients de supporter leurs défis au quotidien.

GOUVERNANCE

Nous agissons avec transparence, en assurant l'intégrité et la clarté de nos décisions et de nos pratiques. Nous veillons également à respecter rigoureusement l'ensemble des cadres légaux et réglementaires, notamment ceux relatifs à la protection des données et à la cybersécurité. Enfin, notre démarche s'inscrit dans une éthique forte, où chaque technologie que nous développons doit servir le bien commun et renforcer la confiance de nos clients, partenaires et collaborateurs.

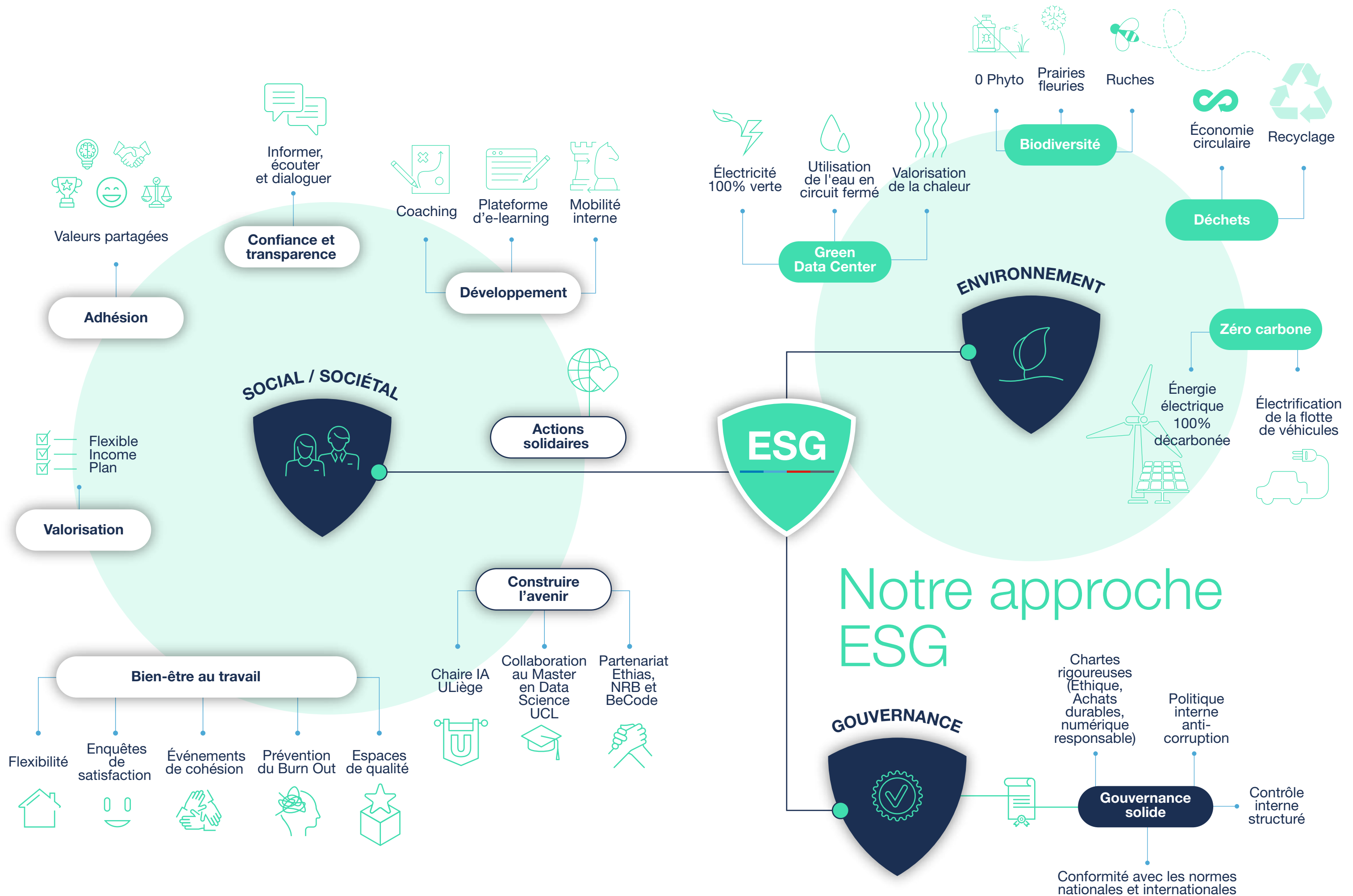
ENVIRONNEMENT

Réduire notre impact environnemental, en renforçant nos initiatives durables, en développant un écosystème numérique responsable et en accompagnant nos clients vers une transformation digitale alignée sur ces mêmes ambitions.



SOCIAL/SOCIÉTAL

Nous sommes convaincus que la véritable richesse d'une entreprise réside avant tout dans ses collaborateurs. C'est pourquoi l'engagement humain est au cœur de notre stratégie RH, guidant chaque étape de notre développement. Nous créons un environnement de travail propice au bien-être, encourageons le développement des compétences, et offrons à chacun des opportunités d'évolution professionnelle épanouissantes. En tant qu'acteur responsable, nous contribuons activement à la société en facilitant l'accès aux technologies, en nouant des partenariats avec le monde académique, en soutenant les jeunes dans leur orientation vers les métiers de demain, et en menant des actions solidaires au service de la communauté.





Environnement

L'impact environnemental du numérique couvre l'ensemble du cycle de vie : depuis l'extraction des matières premières et la fabrication des équipements, jusqu'à leur transport, leur consommation d'énergie lors de l'utilisation, et enfin leur recyclage. Chaque étape génère des effets mesurables sur l'environnement, ce qui fait du numérique un enjeu clé dans toute démarche de durabilité.

Consciente de ces enjeux, NRB agit à plusieurs niveaux : en réduisant concrètement son empreinte environnementale dans chacune de ces étapes, et en accompagnant ses clients dans la mise en place de leur sobriété numérique.



Objectif Gérer nos déchets IT de manière responsable

La gestion des déchets IT est un enjeu environnemental majeur du numérique. Consciente de cette responsabilité, NRB a déployé une approche spécifique afin d'organiser des **filières adaptées pour l'ensemble des déchets générés.**

Actions

- **Collaboration avec l'asbl Digital For Youth.** Cette association récupère les ordinateurs portables de NRB devenus obsolètes pour leur donner une seconde vie auprès des jeunes Belges qui n'ont pas accès à la technologie et aux compétences digitales. Les déchets IT ne pouvant pas être récupérés par Digital for Youth sont traités via la filière appropriée.



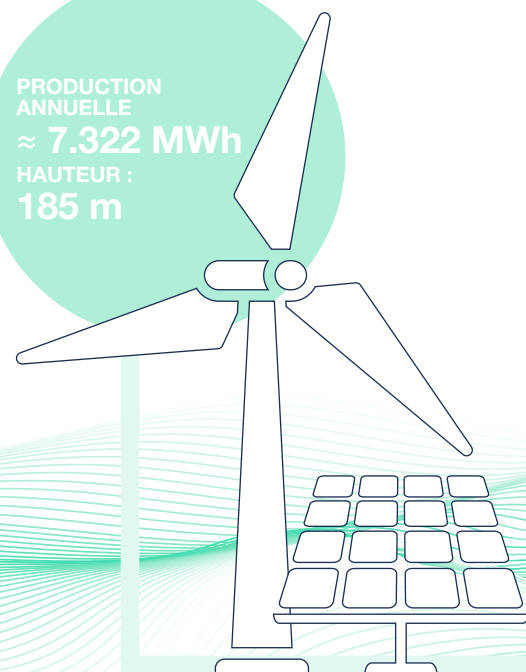
Objectif Atteindre la neutralité carbone en 2050

NRB joue un rôle moteur dans la décarbonation de ses activités et dans le déploiement d'une digitalisation plus sobre et responsable. Grâce à son équipe ESG, et avec le soutien et l'implication de chaque collaborateur, NRB a défini une stratégie environnementale ambitieuse, visant la **neutralité carbone à l'horizon 2050.**

Actions

- **Installation d'une éolienne** sur le site de Herstal, permettant de couvrir environ 52 % de la consommation électrique totale du site grâce à une énergie locale, renouvelable et durable.
- **Installation de plus de 900 panneaux photovoltaïques sur les toits des bâtiments.** Ceux-ci produisent chaque année 189 MWh d'électricité verte, soit l'équivalent de la consommation annuelle de plus de 50 ménages.
- **Valorisation de la chaleur** produite en continu par les serveurs des Data Centers pour alimenter la ventilation et le chauffage d'une partie des bâtiments.
- **Electrification de la flotte de véhicules** et encouragement à la mobilité douce.

PRODUCTION ANNUELLE
≈ 189 MWh
QUANTITÉ :
+ 900



PRODUCTION
ANNUELLE
≈ 7.322 MWh
HAUTEUR :
185 m



Objectif Encourager le développement de la biodiversité

Sur ces différents sites, NRB développe des projets concrets en faveur de la biodiversité.

Actions

- Installation de **trois ruches sur le site d'Herstal** en partenariat avec Burbee.
- **Suppression de l'usage de produits phytosanitaires** pour l'entretien des espaces verts.
- Maintien de **zones non fauchées** offrant un habitat propice à de nombreuses espèces végétales et animales.
- Mise en place d'un système de **récupération des eaux de pluie** pour alimenter les chasses d'eau de certains bâtiments, réduisant ainsi la consommation d'eau potable.

RÉSULTATS

Une consommation électrique décarbonée

Grâce à l'électricité produite par l'éolienne, les panneaux photovoltaïques et l'achat d'énergie verte pour le surplus, la consommation électrique de NRB est aujourd'hui décarbonée.

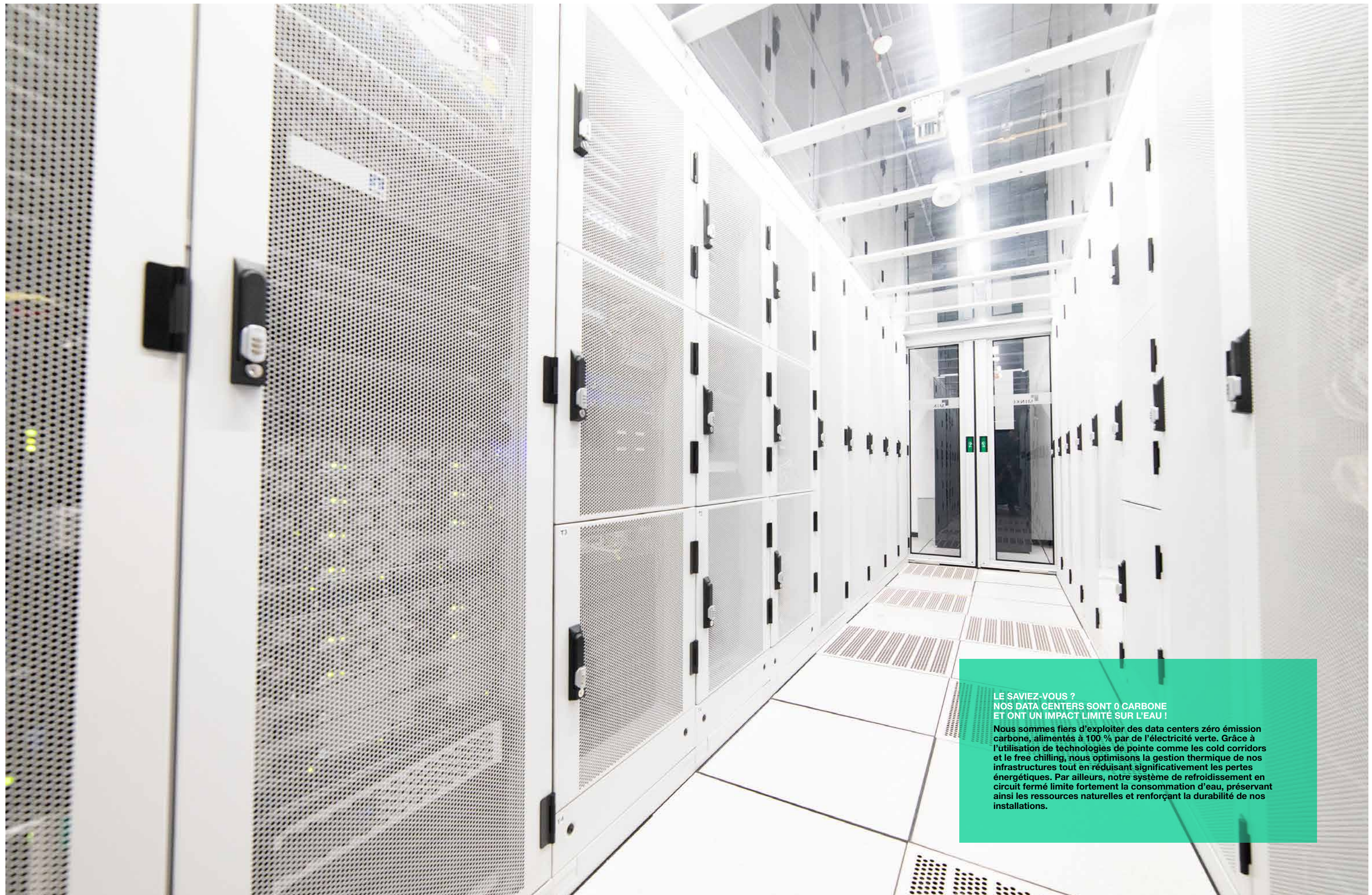
Entre 2015-2023, NRB a réduit ses émissions de CO2 de plus de 61%, malgré la croissance de son parc informatique.

Obtention de la certification ISO 14001

En 2024, elle a franchi un cap supplémentaire important en obtenant la certification ISO 14001.

Aujourd'hui, chaque initiative est suivie, mesurée et répertoriée dans des tableaux de bord, ce qui permet de garantir leur efficacité.

La notion de durabilité est aujourd'hui intégrée de manière normative dans toutes ses activités. Outre le fait que l'obtention de cette norme internationalement reconnue est une reconnaissance importante, elle permet à NRB de maîtriser ses impacts et de concilier ses impératifs de fonctionnement avec le respect de l'environnement.



**LE SAVIEZ-VOUS ?
NOS DATA CENTERS SONT 0 CARBONE
ET ONT UN IMPACT LIMITÉ SUR L'EAU !**

Nous sommes fiers d'exploiter des data centers zéro émission carbone, alimentés à 100 % par de l'électricité verte. Grâce à l'utilisation de technologies de pointe comme les cold corridors et le free chilling, nous optimisons la gestion thermique de nos infrastructures tout en réduisant significativement les pertes énergétiques. Par ailleurs, notre système de refroidissement en circuit fermé limite fortement la consommation d'eau, préservant ainsi les ressources naturelles et renforçant la durabilité de nos installations.



Social

Les moteurs de la réussite d'une entreprise, ce sont avant tout les collaborateurs. Chez NRB, l'engagement humain est donc placé au cœur de la stratégie RH, guidant chaque étape de son développement.

Objectif Partager une vision et des valeurs communes

Pour NRB, l'adhésion des collaborateurs aux ambitions de l'entreprise est une condition essentielle à l'atteinte de ses objectifs stratégiques. Elle s'engage dès lors à créer un environnement où chaque employé puisse se sentir connecté à la vision, la mission et les valeurs qu'elle véhicule.

Actions

- **Cinq valeurs** ont été co-construites par un panel de 250 collaborateurs. Elles sont le fondement de notre identité. Elles forment le socle commun qui fait vivre et évoluer la culture NRB.

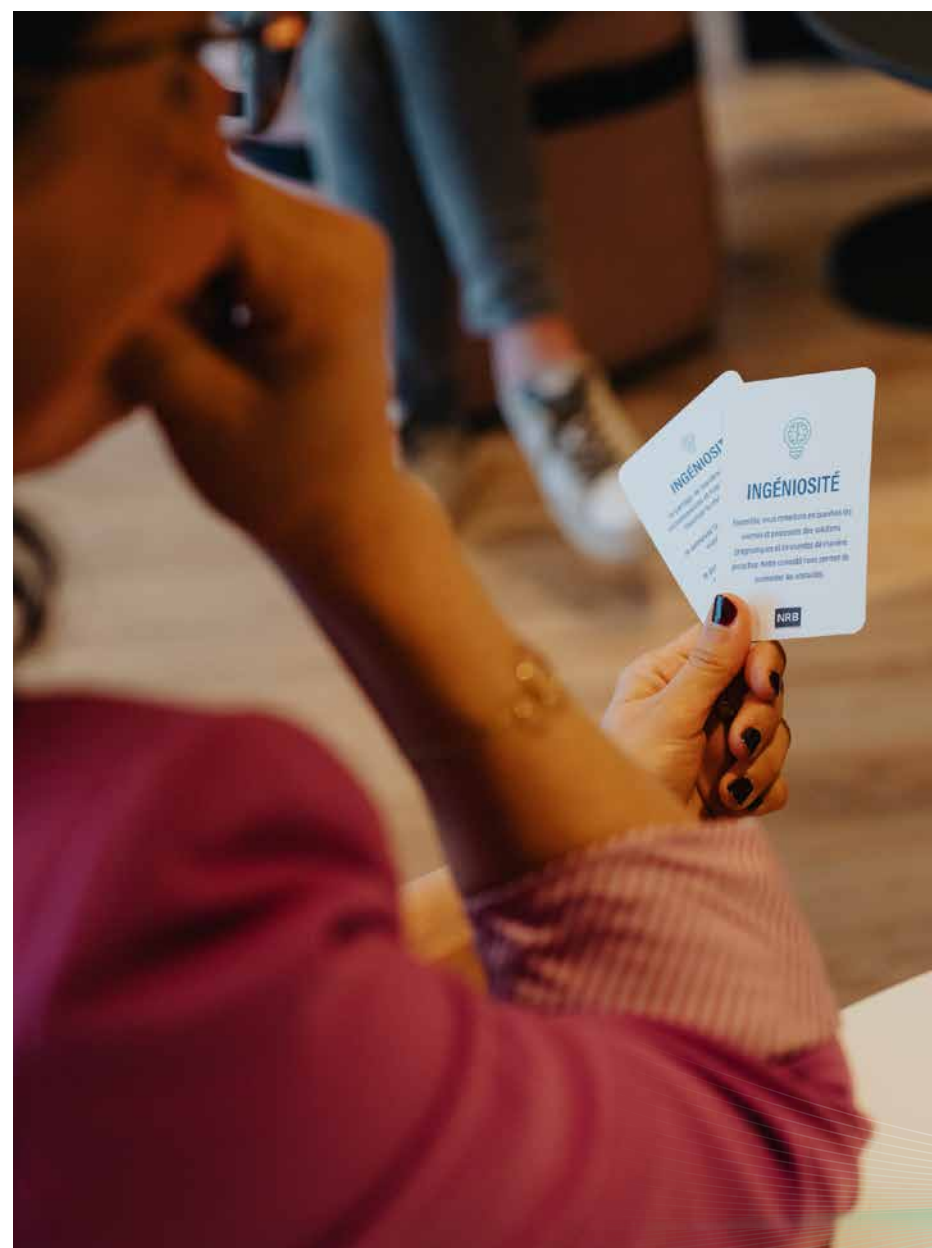
 INTÉGRITÉ

 ENTHOUSIASME

 EMPATHIE

 PERFORMANCE

 INGÉNIOSITÉ



Objectif Développer les compétences de chacun

NRB investit dans le développement personnel et professionnel de ses collaborateurs, faisant de leur expertise de pointe et de l'amélioration continue de leurs compétences un véritable facteur de différenciation

Actions

- Création de notre propre **plateforme d'e-learning, Lucy**, accessible en toute autonomie, sans procédure préalable à remplir. Chaque utilisateur dispose d'un accès illimité à des milliers de ressources en ligne, aux formats et contenus très divers.
- Mise sur pied d'un **coaching en développement** pour identifier les compétences individuelles et guider leur évolution
- Encouragement à la **mobilité interne** afin de conserver et valoriser les talents, de renforcer l'agilité organisationnelle et de mieux faire circuler les expertises et les bonnes pratiques au sein du groupe.





Social

Objectif Garantir le bien-être au travail

Pour NRB, il est essentiel que le bien-être au travail ne soit pas un simple slogan, mais qu'il se concrétise dans le quotidien de chaque collaborateur.

Actions

- Instauration d'un **maximum de flexibilité**. Le télétravail est autorisé jusqu'à 3 jours par semaine et est encadré par une policy.
- **Organisation d'enquêtes de satisfaction** régulières afin de recueillir le feedback des collaborateurs et de mettre en place les mesures appropriées pour répondre aux besoins identifiés.
- **Organisation d'événements de cohésion** (fête du personnel, family day, défis sportifs) pour souder les équipes et encourager le dépassement de soi.
- Mise en place d'un dispositif de **prévention du Burn Out**.
- **Création d'espaces de qualité** dans les bâtiments pour favoriser le bien-être au travail.



Objectif Valoriser les efforts

La valorisation des efforts, comme la reconnaissance du travail accompli est une pierre angulaire de la gestion des ressources humaines. C'est pourquoi NRB crée un environnement de travail favorable pour tous ses collaborateurs, en mettant en place des systèmes de performance et de récompense qui valorisent l'investissement de chacun.

Action

- Mise en place d'un **Flexible Income Plan**. Ce système offre la possibilité aux collaborateurs de personnaliser leur package salarial en adaptant leurs avantages extra-légaux en fonction de leurs besoins individuels, et des limites budgétaires définies

Objectif Instaurer la confiance et la transparence

NRB considère qu'une communication claire, ouverte et accessible permet de renforcer le lien de confiance entre l'organisation et ses collaborateurs, de favoriser l'engagement collectif et de créer un climat de travail serein et constructif.

Actions

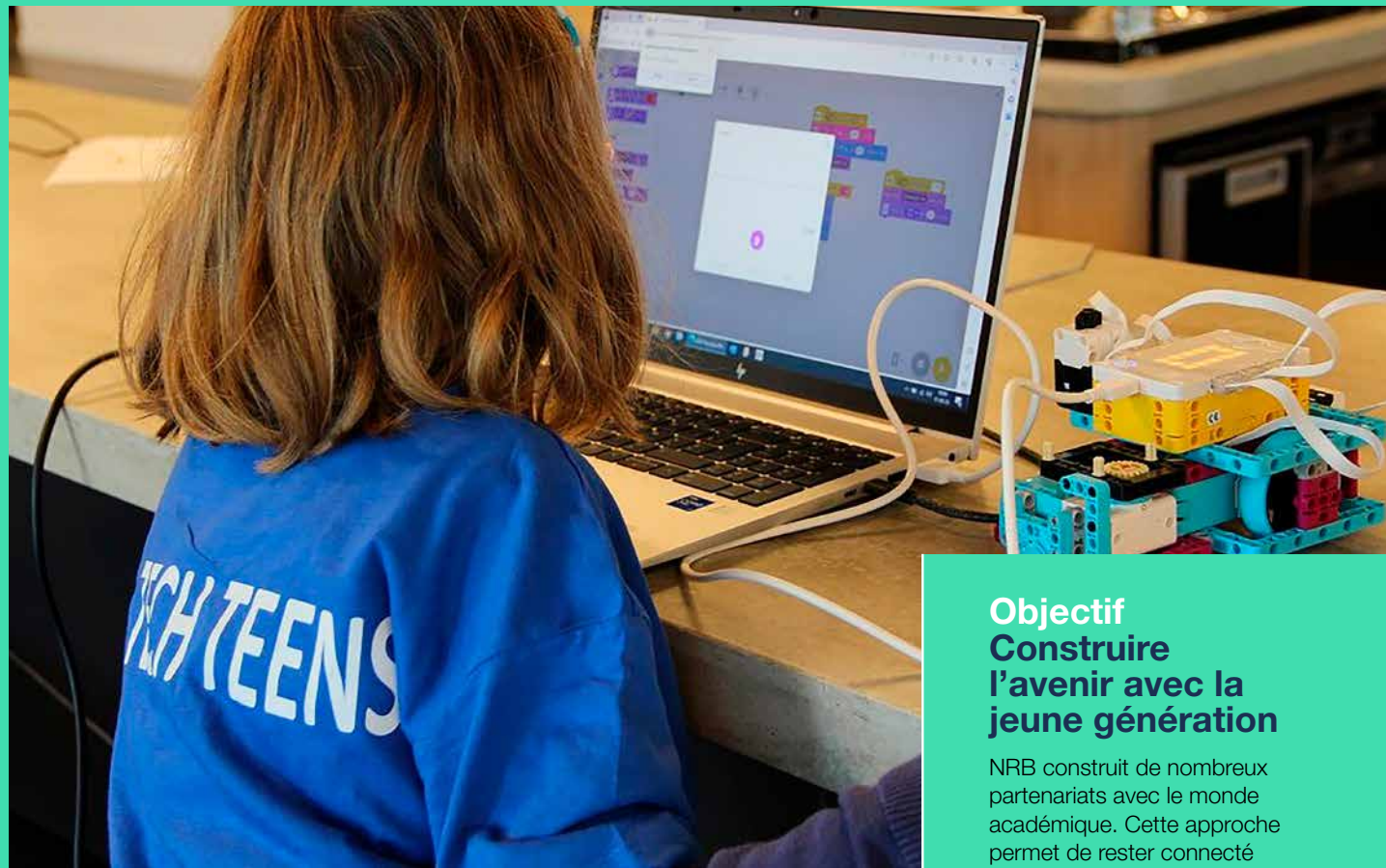
Outils et initiatives régulières pour **informer, écouter et dialoguer** en toute transparence avec les équipes:

- **Lunch & Learn** pour découvrir un nouvel outil, mieux comprendre un métier de NRB, ou développer une compétence spécifique.
- Comex **Breakfast** pour échanger de manière informelle avec les membres de la Direction
- **Town Hall** pour discuter stratégie, chiffres et vision d'entreprise avec la Direction
- **Welcome Day** pour accueillir les nouvelles recrues et leur permettre de découvrir NRB, ses valeurs, son positionnement, ses solutions
- **NRB Talk** pour mettre en lumière, le temps d'une émission, l'expertise de nos collaborateurs à travers une actualité

RÉSULTATS

Top Employer depuis 2020

Cette reconnaissance reflète notre engagement continu à offrir à nos collaborateurs un environnement de travail stimulant, inclusif et propice au développement. Elle souligne également la solidité de notre stratégie RH, où le bien-être, la formation et l'évolution professionnelle occupent une place centrale.



Objectif Construire l'avenir avec la jeune génération

NRB construit de nombreux partenariats avec le monde académique. Cette approche permet de rester connecté aux dernières avancées technologiques, d'encourager l'innovation et de développer de nouvelles compétences. Ces partenariats nourrissent aussi un vivier de talents et favorisent des échanges concrets entre la recherche, l'enseignement et les besoins du marché.

Actions

- Association avec l'ULiège pour la création d'une chaire dédiée à la recherche et au développement de l'IA.
- Collaboration avec l'UCL pour développer un Master en Data Science au sein de l'école polytechnique.
- Partenariat Ethias, NRB et BeCode pour renforcer le vivier de talents tech en Belgique.



Sociétal

En tant qu'acteur majeur dans le secteur de l'IT en Belgique, le rôle de NRB dépasse largement la fourniture de solutions technologiques, il revêt également une importante dimension sociétale et civique.

Cet engagement se traduit par de nombreuses initiatives concrètes, que ce soit dans les domaines de la formation, de la solidarité, de la santé ou de la réduction des inégalités.

Objectif Agir positivement sur la société

À travers diverses actions solidaires et citoyennes, NRB s'engage concrètement pour soutenir ceux qui en ont besoin, réduire les inégalités et contribuer à une société plus juste et inclusive.

Actions

- Dons de matériel informatique
- Soutien à différentes fondations et associations
- Cap 48, Télévie



Gouvernance

Une gouvernance solide permet à une entreprise de sécuriser son développement, d'anticiper les risques, de garantir la conformité aux normes et de renforcer la confiance de ses clients. Elle constitue ainsi un véritable levier de performance durable dans un environnement technologique en constante évolution.

Dans cette optique, NRB a instauré une gouvernance en trois lignes de défense. Ce cadre de référence est reconnu aujourd'hui, bien au-delà du secteur financier, comme une méthode commune et largement acceptée par les organisations pour gérer efficacement leurs risques.

Ses chartes et politiques internes, ainsi que les normes auxquelles NRB se conforme, offrent, quant à elles, une garantie supplémentaire d'une gestion saine, transparente et responsable des activités et des équipes.



Objectif

Mettre en place le cadre d'une gouvernance solide

Actions

Gestion des risques rigoureuse, soutenue par un environnement de contrôle interne solide et structuré.

- Mise en place de trois **lignes de défense** qui garantissent une identification, une évaluation et une maîtrise optimale des risques tout au long du cycle de vie des services rendus aux clients.

Engagement au travers de chartes et politiques strictes.

- Charte éthique qui garantit l'intégrité, la protection des informations sensibles et la lutte contre la fraude.
- Charte numérique responsable du Belgian Institute for Sustainable IT (ISIT-BE) qui soutient le développement d'une digitalisation inclusive, durable et respectueuse des valeurs sociétales et environnementales.
- Charte des achats responsables dans laquelle NRB exige de ses partenaires et fournisseurs qu'ils respectent l'ensemble des lois et réglementations environnementales en vigueur dans les pays où ils opèrent.
- Politique interne anti-corruption qui engage tous les collaborateurs NRB à respecter scrupuleusement l'intégrité et à interdire toute forme de corruption.

Conformité à des normes internationales triées sur le volet

- Normes ISO 9001, ISO 27001, ISO 20000
- Rapports d'assurance positive annuels sur les processus clés délivrés par EY (Isae)



RÉSULTATS

Obtention de la certification ISO 27001

Cette certification en gestion de la sécurité atteste des performances de NRB en matière d'optimisation de la sécurité de l'information. NRB a réussi l'audit de transition vers la nouvelle version ISO 27001 : 2022, une norme plus stricte et essentielle pour garantir notre conformité à NIS 2. Cette évolution positionne NRB parmi les pionniers du marché.

Obtention de la certification ISO 9001

Le système de management de la qualité de NRB a été certifié une première fois en 2004 et évalué annuellement depuis lors. Cette certification garantit l'efficacité des processus existants ainsi que l'expertise des collaborateurs afin de proposer en permanence des produits et des services de qualité.

Sacrée "Cybersecurity Company of the Year 2025"

La volonté de NRB de bâtir un véritable écosystème de la cybersécurité en Belgique a été saluée par le jury de la 25ème édition des Data News Awards.

La team ESG

Au-delà de ces mesures concrètes, une stratégie ESG, c'est avant tout un état d'esprit. Pour la faire vivre, NRB peut compter sur son équipe ESG. Intégrée au Département Quality & Risk Management, et forte d'une constellation de nombreux relais au sein des différents services et filiales, cette Team travaille chaque jour à la concrétisation de toutes ces ambitions.

Vous avez une question sur ces sujets ?

N'hésitez pas à les contacter !

esg@nrp.be





