



THE **NRB** GROUP

ESSENTIEEL VOOR HET DAGELIJKSE LEVEN

PERSDOSSIER
DE NRB-GROEP IN 2024

Nog sterker, met een impact die zich uitstrekt tot miljoenen burgers

Nooit eerder was de digitale revolutie zo snel, zo diepgaand en zo beslissend. Ze verandert onze samenlevingen, zet het functioneren van onze instellingen op zijn kop en brengt een revolutie teweeg in de wijze waarop bedrijven produceren, communiceren, besluiten nemen en innoveren. In een wereld die steeds meer met elkaar verbonden is en waar de internationale concurrentie toeneemt, is het gebruik van digitale technologie niet langer een optie: het is een strategische noodzaak.

Maar deze transformatie komt niet zonder uitdagingen: gegevensbescherming, technologische soevereiniteit, ethiek, ecologische voetafdruk ... het zijn allemaal kwesties die vragen om robuuste, flexibele en verantwoordelijke antwoorden.

Het is in deze ongeziene context dat de NRB-groep in 2024 een belangrijke shift heeft gemaakt.

"We hebben de competenties van onze filialen gestructureerd, met respect voor hun DNA, zodat elk van hen zijn plaats vindt binnen het ecosysteem van de NRB-groep. Onze strategie bestaat erin om onze klantenbenadering te versterken, hen centraal te stellen in onze ontwikkelingen en hen te ondersteunen in hun digitale transformatie door middel van globale en geïntegreerde oplossingen, gebruikmakend van de expertise en specifieke kenmerken van elk van de entiteiten van de groep. Vandaag worden onze activiteiten georganiseerd in het belang en ten voordele van 4 grote marktsegmenten: grote ondernemingen, gezondheidszorg, lokale overheden en kmo's. Ze vullen elkaar aan en het is deze synergie die de NRB-groep tot een belangrijke speler in de markt maakt, met een sleutelrol op essentiële gebieden als cyberbeveiliging, datacenters, de cloud, data en AI."

André Vanden Camp – CEO NRB-groep.

Een technologische visie geworteld in de realiteit

Met zijn nieuwe structuur is de NRB-groep meer dan ooit een betrouwbare technologiepartner, zowel in België als in heel Europa. Wat het verschil maakt? Een globale visie, soevereine infrastructuren die in België worden beheerd en een partnerschapscultuur die expertise bundelt.

"We willen geen technologie inzetten louter om de technologie. We werken op lange termijn samen met onze klanten en hebben een holistische kijk op hun uitdagingen. Wij loodsen hen door een veranderende omgeving en bieden beveiliging, prestaties en compliance in elke fase van hun digitale transformatie." - Laurence Mathieu – CEO NRB nv

Om deze uitdagingen aan te gaan, kan de NRB-groep rekenen op de inzet van bijna 3.700 medewerkers met complementaire expertise, verenigd door dezelfde visie.

"IT is op subtiële en belangrijke manieren aanwezig in het leven van mannen en vrouwen en in het leven van bedrijven. De strategie van de Ethias-groep bestaat erin om een in België gevestigde ICT-speler in staat te stellen bij te dragen aan de ontwikkeling van B2B-activiteiten, zowel in de publieke als private sector. Naast het al bestaande dienstenaanbod dat de verschillende units van de NRB-groep diversifiëren, worden de IT-oplossingen verder geoptimaliseerd en versterkt door ontwikkelingen op strategische gebieden zoals data-exploitatie, de locatie van soevereine datacenters en het gebruik van AI." - Philippe Lallemand – CEO Ethias – Voorzitter van de Raad van Bestuur van NRB nv

In een tijd waarin de digitale transformatie van onze bedrijven steeds intensiever wordt, beschikt de NRB-groep over een opmerkelijk groeipotentieel en speelt ze een meer dan ooit tevoren een essentiële rol in de samenleving.

Ons doel is niet om technologie in te zetten om de technologie, maar om een echte langetermijnpartner te zijn.

Een grotere rol spelen tijdens snellere groei

Deze nieuwe strategische positionering werpt vruchten af. In 2024 zal de NRB-groep verder groeien. Het zakencijfer bedraagt 638,3 miljoen euro, een stijging van 10,5% in vergelijking met 2023.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) stijgt naar 49,9 miljoen euro. Dat is bijna het dubbele van het cijfer van 2023 (25,1 miljoen euro), en de EBITDA stijgt naar 64,3 miljoen euro van 48,1 miljoen een jaar eerder.

Dit resultaat bevestigt de relevantie van de visie van de groep en de soliditeit van haar bedrijfsmodel.

Maar achter deze financiële prestaties gaat een andere realiteit schuil: de groeiende impact van NRB op het dagelijkse leven van miljoenen mensen, door de digitalisering van overheidsdiensten, gezondheidszorgstructuren, lokale overheden en bedrijven in eigen land en in Europa.

In een tijd waarin de digitale transformatie van onze bedrijven steeds intensiever wordt, beschikt de NRB-groep over een opmerkelijk groeipotentieel en speelt ze een meer dan ooit tevoren een essentiële rol in de samenleving. De groep staat centraal in het dagelijks leven van onze bedrijven, instellingen en burgers en draagt actief bij aan de modernisering van diensten, de versterking van onze digitale soevereiniteit en de ondersteuning van onze democratieën.



DE NRB-GROEP VANDAAG



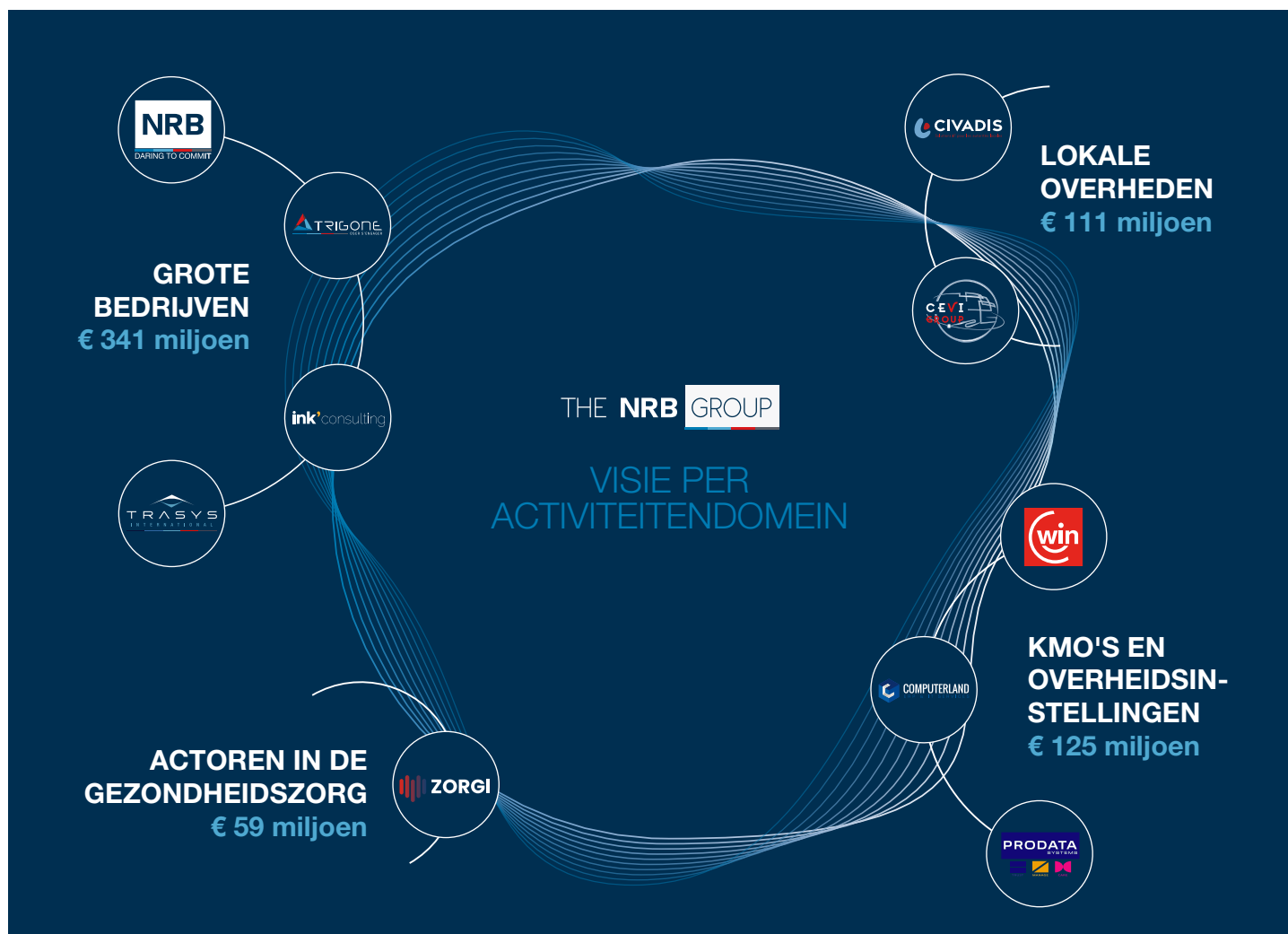
De NRB-groep is actief in vier grote marktsegmenten:

1. Grote ondernemingen: NRB nv is verantwoordelijk voor dit strategische domein, dat de technologische basis van de groep vormt, met infrastructuren zoals het mainframe en de cloud, en ondersteuning op belangrijke gebieden zoals cyberbeveiliging, datasoevereiniteit en artificiële intelligentie. Via zijn dochteronderneming Trigone is de NRB-groep ook aanwezig op deze infrastructuurmarkten vanuit Frankrijk.

2. Actoren in de gezondheidszorg: met Zorgi biedt de NRB-groep oplossingen in belangrijke domeinen zoals facturatie, apotheekbeheer, boekhouding en elektronische patiëntendossiers. In 2024 konden we dankzij onze expertise grote contracten binnenhalen, met name in het kader van de fusie van verschillende ziekenhuizen.

3. Lokale overheden: via zijn filialen Civadis en Cevi ondersteunt de NRB-groep de overgrote meerderheid van de gemeenten in Wallonië, Brussel en Vlaanderen bij het beheer van de IT-systemen die ze nodig hebben om hun missie uit te voeren, zoals loonadministratie, boekhouding, belastinginning en de implementatie van complete systemen voor verkiezingsprocessen.

4. Kmo's en overheidsinstellingen: deze divisie, geconsolideerd in 2024 en ondersteund door Win, Computerland en Prodata, beantwoordt aan de behoeften van kmo's en kleine overheidsentiteiten op het vlak van digitale transformatie door middel van beveiligde infrastructuur, oplossingen voor Business Applications, het IT-park en connectiviteitsdiensten.





BELANGRIJKE CIJFERS VAN 2024



MEDEWERKERS
+3.670



ZAKENCIJFER
€ 638,3
miljoen



EBIT
€ 49,9
miljoen



EBITDA
€ 64,3
miljoen



CO₂
-63%
uitstoot
vergeleken met
2015

HOOGTEPUNTEN VAN 2024



IMPULSE 27

Een nieuwe strategische impuls

In 2024 stippelde NRB nv zijn nieuwe strategische plan uit: Impulse 27. Dit plan maakt de missie, visie, waarden en commerciële strategie van de onderneming formeel en vertaalt deze naar concrete acties.

Omdat NRB ervan overtuigd is dat het succes van zijn ambities afhangt van de inzet van zijn teams, heeft het meer dan 250 medewerkers betrokken bij de denkoefening over de nieuwe waarden.

Impulse 27 heeft twee strategische doelen gesteld voor 2027:

- Groei versnellen
- Het concurrentievermogen van de onderneming versterken

Deze doelstellingen zijn gebaseerd op vijf fundamentele waarden:



INTEGRITEIT



ENTHOUSIASME



EMPATHIE



PRESTATIES



VINDINGRIJKHEID



AI

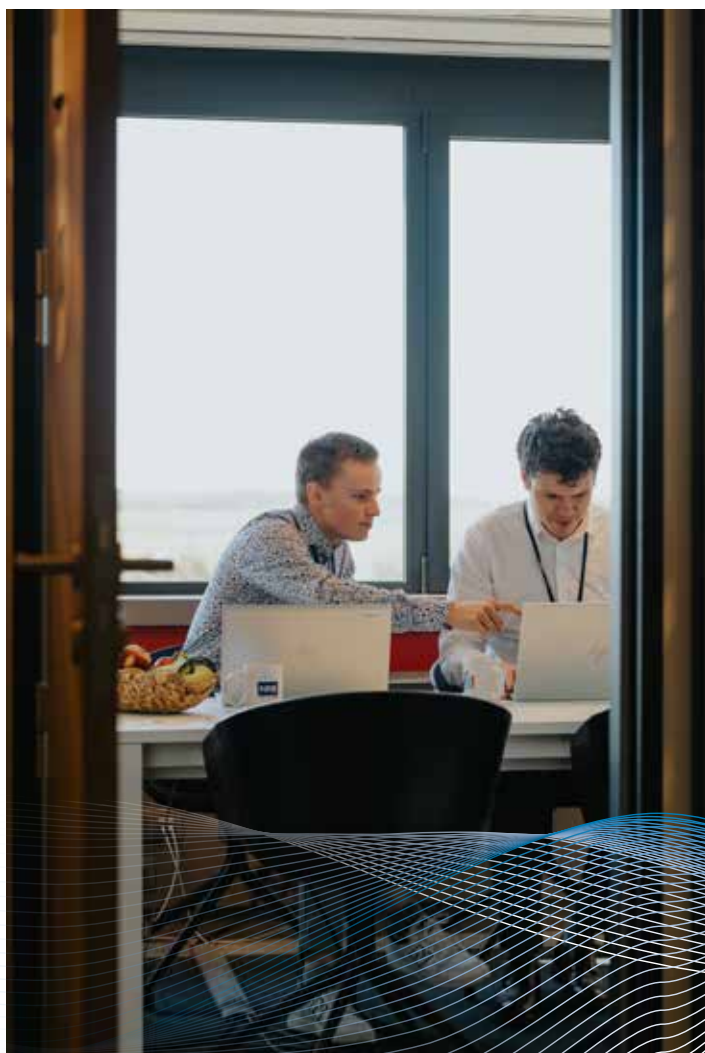
Krachtiger en meer competenties

In 2024 heeft NRB zijn positie op het gebied van artificiële intelligentie versterkt door twee complementaire initiatieven te lanceren: de AI-gilde en een AI-leerstoel in samenwerking met de Universiteit van Luik.

De AI-gilde is een interne gemeenschap van 150 medewerkers, ondersteund door een multidisciplinair kernteam, dat generatieve AI-oplossingen test, ontwikkelt en implementeert binnen de onderneming. Ze helpt om het AI-aanbod van NRB te structureren, continu leren aan te moedigen en expertise te verenigen rond een gemeenschappelijk doel.

Tegelijkertijd wil de AI-leerstoel die samen met de ULiège is opgericht, het potentieel van taalmodellen (LLM's) verkennen met het oog op toegepast onderzoek. Dit partnerschap versterkt de banden tussen de academische en de economische wereld en helpt tegelijkertijd de competenties van onze teams te verbeteren.

Doel: bruggen bouwen tussen experts, intern en extern, om van AI een strategische hefboom te maken voor de prestaties, concurrentievermogen en winstgevendheid voor bedrijven waarbij een verantwoordelijke, gecontroleerde, veilige en duurzame aanpak wordt gegarandeerd.



Van AI een strategische hefboom maken voor prestaties, concurrentievermogen en winstgevendheid, waarbij een verantwoordelijke, gecontroleerde, veilige en duurzame aanpak wordt gegarandeerd.

INFRASTRUCTUUR EN CLOUD

Meer dan ooit een garantie voor soevereiniteit en gegevensbescherming

NRB biedt zijn klanten de zekerheid dat hun gegevens worden opgeslagen en beveiligd in België, in infrastructuur die wordt beheerd door een Belgische onderneming, met experts die hooggekwalificeerd zijn en voortdurend worden bijgeschoold in de nieuwste technologieën. Dankzij dit vertrouwen kunnen ze zich volledig concentreren op hun kernactiviteiten. Deze positionering maakt NRB tot een unieke speler in zijn vakgebied.

Maar omdat het zich bewust is van het groei- en innovatiepotentieel van hyperscalercloudoplossingen, met name door de opkomst van AI, heeft NRB een oplossing ontwikkeld die het verschil maakt: de hybride cloud NECS. Dit combineert de voordelen van een veilige private cloud met de flexibiliteit van hyperscalers (AWS, Azure, Google Cloud, IBM Cloud), terwijl een lokale Edge Cloud wordt geïntegreerd.

Dankzij een enkele interface hebben klanten toegang tot het beste van twee werelden, zonder afbreuk te doen aan de vertrouwelijkheid van gegevens.

Het is onze ambitie om onze concurrentiepositie te blijven verbeteren en tegelijkertijd onze klanten toegang te bieden tot meer rekencapaciteit.

CYBERSECURITY

Een historisch partnerschap om de dreiging tegen te gaan

Door de snelle evolutie van technologie, het toenemende gebruik van cloud-gebaseerde tools en de huidige wereldwijde geopolitieke context worden organisaties steeds vaker blootgesteld aan cyberaanvallen.

In deze context is NRB ervan overtuigd dat samenwerking tussen de verschillende spelers op het gebied van cybersecurity belangrijker is dan ooit.

Daarom werd na de aanval op het OCMW van Charleroi in 2023 een historisch partnerschap opgericht in 2024 tussen Cyber Défense, de inlichtingendiensten van de ADIV, het OCMW, de codeerschool BeCode en NRB. Het doel van dit baanbrekende initiatief is dat iedereen leert van dit incident om de nationale weerbaarheid tegen cyberaanvallen te versterken. NRB werkt ook samen met andere belangrijke spelers in de sector via de groep Cyber Made in Belgium en de Cyber Security Coalition.



Cyberweerbaarheid is het vermogen van een organisatie om zich voor te bereiden op, te reageren op en te herstellen van een cyberaanval.

NRB in 2024 bekroond tot "Cybersecurity Company of the Year"!

Dit engagement om een echt cyberbeveiligingsecosysteem op te bouwen in België werd erkend door de jury tijdens de 25e Data News Awards, waardoor NRB de prestigieuze titel van "Cybersecurity Company of the Year" in de wacht sleepte.

Essentiële steun voor de democratie

Voor de lokale en provinciale verkiezingen van 2024 zette NRB via zijn filialen CIVADIS en CEVI zijn teams en technologische oplossingen in om ervoor te zorgen dat de verkiezingen soepel verliepen. Met 250 werknemers en de expertise van zijn filialen speelde de groep een belangrijke rol bij het tellen van de stemmen, het samenstellen van de resultaten, het beheer van de kieslijsten en het declareren van de onkosten van de kandidaten.

Dit weerspiegelt de betrokkenheid van de NRB-groep in het dagelijkse leven van de Belgen via de geavanceerde IT-diensten die hij aan zijn klanten levert en bevestigt zijn engagement als essentiële steun van de democratie en de modernisering van de verkiezingsprocessen in België.

CONSULTING

Luisteren, ondersteunen, transformeren

In 2024 lanceerde NRB een ambitieuze consultingactiviteit, ondersteund door experts die de zakelijke uitdagingen van klanten kunnen vertalen naar concrete oplossingen. Deze nieuwe businessunit wil de benadering van de klant laten evolueren van een logica die gebaseerd is op producten en diensten naar een benadering die gericht is op globale oplossingen, als antwoord op duidelijk geïdentificeerde problemen. Het doel is om business en IT op elkaar af te stemmen door transversale strategische ondersteuning te bieden die veel verder gaat dan alleen het leveren van technologieoplossingen.

DUURZAME ONTWIKKELING (ESG)

Het milieu en NRB, ISO 14001-gecertificeerd

NRB is al tien jaar actief bezig met het koolstofarm maken van zijn activiteiten. In 2024 zette de onderneming nog een grote stap voorwaarts door de ISO 14001-certificering te behalen. Het concept duurzaamheid is vandaag op een normatieve manier geïntegreerd in al haar activiteiten.

Governance Invoering van het ethisch handvest

De uitdagingen van IT-governance zijn talrijk: databeveiliging garanderen, bedrijfscontinuïteit waarborgen, IT-kosten optimaliseren en innovatie bevorderen terwijl de regelgeving wordt nageleefd. De implementatie ervan is cruciaal om bedrijven te helpen navigeren in een voortdurend veranderende technologische omgeving. Effectieve governance vermindert het risico op cyberaanvallen, zorgt ervoor dat de geldende normen worden nageleefd en versterkt het vertrouwen van stakeholders.

Bij NRB is governance een prioriteit geworden. Dit streven komt tot uiting in de invoering van het Ethisch charter in maart 2024. Het is ontwikkeld in samenwerking met Ethias Group en garandeert integriteit, bescherming van gevoelige informatie en fraudebestrijding. Dit charter vormt een gemeenschappelijke basis voor alle entiteiten van de NRB-groep en is gebaseerd op fundamentele principes zoals respect voor mensenrechten, corruptiebestrijding, respect voor vertrouwelijkheid en databescherming. Het zet zich in voor transparantie en ethische bedrijfspraktijken, waardoor een vertrouwensrelatie met klanten en partners wordt gegarandeerd.

De goedkeuring van het Ethisch charter garandeert integriteit, de bescherming van gevoelige informatie en fraudebestrijding. Dit charter vormt een gemeenschappelijke basis voor alle entiteiten van de NRB-groep.



Sociaal - Top Employer of the Year voor het 5e jaar op rij

Voor het vijfde opeenvolgende jaar heeft NRB vooruitgang geboekt op een aantal fronten en positioneert het zich bij de beste bedrijven in de sector in België. Het is niet zomaar een certificering, maar ook een hulpmiddel voor zelfevaluatie en voortdurende verbetering. Dit bevestigt de vastberadenheid om mensen en personeelszaken centraal te stellen in het bedrijf.

THE **NRB** GROUP

CONTACT VOOR DE PERS

Pierre Soleil
Head Of Communication
0479 88 51 30 | pierre.soleil@nrb.be