

DOSSIER  
DE PRESSE

**2025: Met een omzet van 645 miljoen euro, die gestaag blijft stijgen, bevestigt de NRB-groep haar positie als toonaangevende speler in het Belgische digitale ecosysteem.**

# Het ecosysteem als drijvende kracht, soevereiniteit als doel

In 2025 bevestigt de NRB-groep de soliditeit van haar bedrijfsmodel en de relevantie van haar strategie in een context van versnelde digitale transformatie.

De groep boekt een omzet van 645 miljoen euro, een stijging van 29 % ten opzichte van 2021, gedreven door de groei van haar activiteiten op het gebied van cloud, cyberbeveiliging en data, alsook door de opmars van kunstmatige intelligentie.

Deze dynamiek versterkt de positie van NRB, dat zich profileert als een toonaangevende speler in het Belgische digitale ecosysteem, ten dienste van bedrijven, overheidsinstellingen en burgers in het algemeen.



AANTAL  
MEDEWERKERS  
**3.670**



OMZET  
**645**  
miljoen euro



GROEI  
**+ 29%**  
sinds 2021



EBITDA  
**71**  
miljoen euro



NETTOWINST  
**43**  
miljoen euro

## 1. Expertise, onderzoek en innovatie samenbrengen om nieuwe uitdagingen aan te gaan

Gezien de toename van cyberdreigingen, de opkomst van kunstmatige intelligentie en de groeiende uitdagingen op het gebied van soevereiniteit, kan geen enkele organisatie het alleen redden.

NRB heeft daarom in 2025 de verbindingen versterkt die ervoor zorgen dat dit ecosysteem efficiënter functioneert.

*"We hebben onze technologische partnerschappen versterkt om innovatie te versnellen en steeds krachtigere en veiligere oplossingen aan te bieden. We hebben onze samenwerking met de academische wereld en de onderzoekswereld geïntensiveerd om te anticiperen op technologische doorbraken en het talent van morgen op te leiden. We hebben nauwere banden gesmeed met het ecosysteem van start-ups, waarvan de wendbaarheid en creativiteit onze innovatiekracht voeden."* Laurence Mathieu – CEO van NRB

Dankzij dit vermogen om Stakeholders met elkaar te verbinden, kan NRB vandaag concrete antwoorden bieden op uitdagingen die centraal zijn komen te staan: cyberweerbaarheid, gegevenssoevereiniteit en de industrialisering van generatieve kunstmatige intelligentie.



## 2. Groei dankzij een unieke positionering

### a. Een groep die haar synergieën en slagkracht versterkt

NRB neemt een unieke positie in op de Belgische markt. Deze unieke positie is te danken aan zowel de diversiteit van haar klantenportefeuille – van grote ondernemingen en overheidsinstellingen tot kmo's – als aan de expertise van haar teams, die voortdurend worden bijgeschoold, en aan de complementariteit van haar dochterondernemingen. Samen zorgen ze ervoor dat er binnen één groep een breed scala aan competenties kan worden ingezet: cyberbeveiliging, kunstmatige intelligentie, cloud, mainframe, soevereine infrastructuren en connectiviteit.

Deze kracht komt ook tot uiting in het vermogen van NRB om organisaties gedurende de gehele levenscyclus van hun projecten te begeleiden. In de aanloopfase beoordeelt de groep de maturiteit van de omgevingen en stelt zij de prioriteiten vast. Tijdens de projecten ontwerpt en implementeert de groep end-to-end-oplossingen, nauw afgestemd op de zakelijke uitdagingen. Op de lange termijn zorgt de groep voor de exploitatie, de beveiliging en de veerkracht, waardoor de continuïteit van de activiteiten wordt gewaarborgd.

Deze holistische aanpak geeft NRB inzicht in de bedrijfsrealiteit en een vindingrijkheid waarmee het de meest innovatieve oplossingen kan afstemmen op de concrete behoeften van organisaties, ongeacht hun omvang, digitale volwassenheid of de complexiteit van hun omgeving.

### b. Cyberbeveiliging gaat een nieuwe dimensie in

In 2025 werden Belgische organisaties gemiddeld meer dan 1 275 cyberaanvallen per week blootgesteld, wat neerkomt op een stijging van ongeveer 17 % in één jaar tijd.

De druk is bijzonder groot op bepaalde kritieke sectoren, met name de gezondheidszorg, de financiële dienstverlening en technologische leveranciers.

In deze context reikt cyberbeveiliging veel verder dan alleen de technische dimensie. Het wordt een strategische uitdaging op het gebied van bedrijfscontinuïteit, economische veerkracht en digitale soevereiniteit.

Cyberbeveiliging moet voortaan worden benaderd op het niveau van de hele organisatie: infrastructuur, gegevens, applicaties, maar ook bedrijfsprocessen en governance.

Op deze overtuiging is de aanpak van NRB gebaseerd: end-to-end cyberbeveiliging, die organisaties in elke fase van hun digitale waardeketen kan ondersteunen.



**In 2025 heeft de NRB-groep de synergieën tussen haar dochterondernemingen verder versterkt en transversale kenniscentra opgericht om de expertise te vergroten.**



**De capaciteit van het Security Operations Center (SOC) is uitgebreid om een groeiend aantal organisaties te ondersteunen bij het monitoren van hun infrastructuur en het beheer van hun kwetsbaarheden.**

**+25 % groei van het aantal SecOps-experts**

**14 000 operationele tickets verwerkt**

**1,6 TB aan gegevens per dag geanalyseerd**

### c. Digitale veerkracht en soevereiniteit worden van strategisch belang

De veerkracht van staten, waarvan digitale soevereiniteit een van de hoekstenen is, draait tegenwoordig om drie elkaar aanvullende dimensies:

- gegevenssoevereiniteit,
- operationele soevereiniteit
- technologische soevereiniteit

Op het snijvlak van deze drie dimensies ontstaat echte strategische autonomie.

NRB onderscheidt zich door zijn vermogen om dit hele spectrum te bestrijken en trajecten aan te bieden die zijn afgestemd op het niveau van soevereiniteit dat elke organisatie nastreeft.



**Deze ambitie heeft met name vorm gekregen door de ontwikkeling van een volledig traject op het gebied van soevereine kunstmatige intelligentie.**

**Volgens de zelfbeoordeling van het Cloud Sovereignty Framework van de Europese Commissie is NRB beoordeeld op SEAL-3-niveau, wat getuigt van een hoge mate van digitale veerkracht en geavanceerde controle over gegevens, activiteiten en infrastructuur.**

### d. Een brug tussen innovatie en de dagelijkse praktijk

Innovatie wordt vaak geassocieerd met het beeld van een breuk: een uitvinding die alles op zijn kop zet, een revolutionaire technologie die de spelregels verandert.

De werkelijkheid is genuanceerder: binnen organisaties ontstaat innovatie op de lange termijn, door middel van experimenteren, collectieve intelligentie en het vermogen om veelbelovende technologieën om te zetten in daadwerkelijk werkbare oplossingen.

Dat is precies de positie van NRB.

De groep is lokaal verankerd en heeft banden met grote internationale technologische spelers, en fungeert als een brug tussen opkomende technologieën en de concrete implementatie ervan in organisaties.

Innoveren is ook anticiperen! Tot de grote technologische uitdagingen die zich aftekenen behoren de soevereiniteit en de industrialisering van generatieve AI, maar ook alle uitdagingen met betrekking tot de duurzaamheid van IT-infrastructuren en de opkomst van nieuwe bedreigingen en kansen in verband met kwantumtechnologie.

Op elk van deze gebieden blijft NRB investeren, versnelt het de ontwikkeling van zijn expertise, structureert het ecosystemen en begeleidt het organisaties bij dit anticipatiewerk.



#### Modernisering van het mainframe

Een van de belangrijkste innovatiegebieden waarop NRB investeert, is de modernisering van het mainframe. Hoewel het mainframe vaak wordt gezien als een technologie uit het verleden, blijft het in werkelijkheid een centrale infrastructuur die miljarden transacties en kritieke gegevens verwerkt, met name in de bank-, industriële, ziekenhuis- en publieke sector.

De uitdaging vandaag is niet om deze systemen te vervangen, maar om ze te laten evolueren. NRB ontwikkelt dan ook oplossingen om deze omgevingen te moderniseren met behulp van generatieve kunstmatige intelligentie, om de toegankelijkheid, de exploitatie en de integratie met nieuwe digitale architecturen te verbeteren.

#### Vooruitlopen op het kwantumtijdperk

NRB neemt actief deel aan verschillende denktanks, zoals Quantum Circle en Quantum4Belgium, die tot doel hebben het kwantumecosysteem in België te structureren en de overgang naar post-kwantumtechnologieën te versnellen.

### e. Een impact die verder reikt dan economische prestaties

Prestaties hebben alleen betekenis als ze gepaard gaan met een positieve impact, die veel verder reikt dan onze kernactiviteiten.

Op milieugebied heeft NRB zijn koers naar koolstofneutraliteit in 2050 voortgezet en het verantwoord afvalbeheer versterkt.

Op sociaal vlak is NRB blijven investeren in wat zijn grootste rijkdom vormt: zijn medewerkers. Het bedrijf heeft de interne communicatie versterkt, een feedbackcultuur ontwikkeld, fors geïnvesteerd in opleidingen, met name via zijn eigen e-learningplatform Lucy, de flexibiliteit van de beloning verbeterd en het aantal initiatieven ter bevordering van het welzijn uitgebreid. Het behalen van de Top Employer-certificering voor het zesde opeenvolgende jaar is een erkenning van deze hoge eisen.

Overtuigd van de belangrijke rol die een bedrijf moet spelen in de opleiding van de jonge generatie, is NRB doorgegaan met het bouwen van stevige bruggen met de academische wereld om scholen, universiteiten en bedrijven dichterbij elkaar te brengen en beroepskeuzes te stimuleren. We hebben behoefte aan een generatie die betrokken, kritisch en openstaat voor de wereld. Het zijn deze talenten die de grote transformaties van morgen zullen dragen.



**Samenwerking met het TUMO-leercentrum**

**Voortzetting van de samenwerking met BeCode**

**Samenwerking met het Institute for Sustainable IT Belgium**

**Samenwerking met het Arsène Burny Instituut voor Kankeronderzoek**



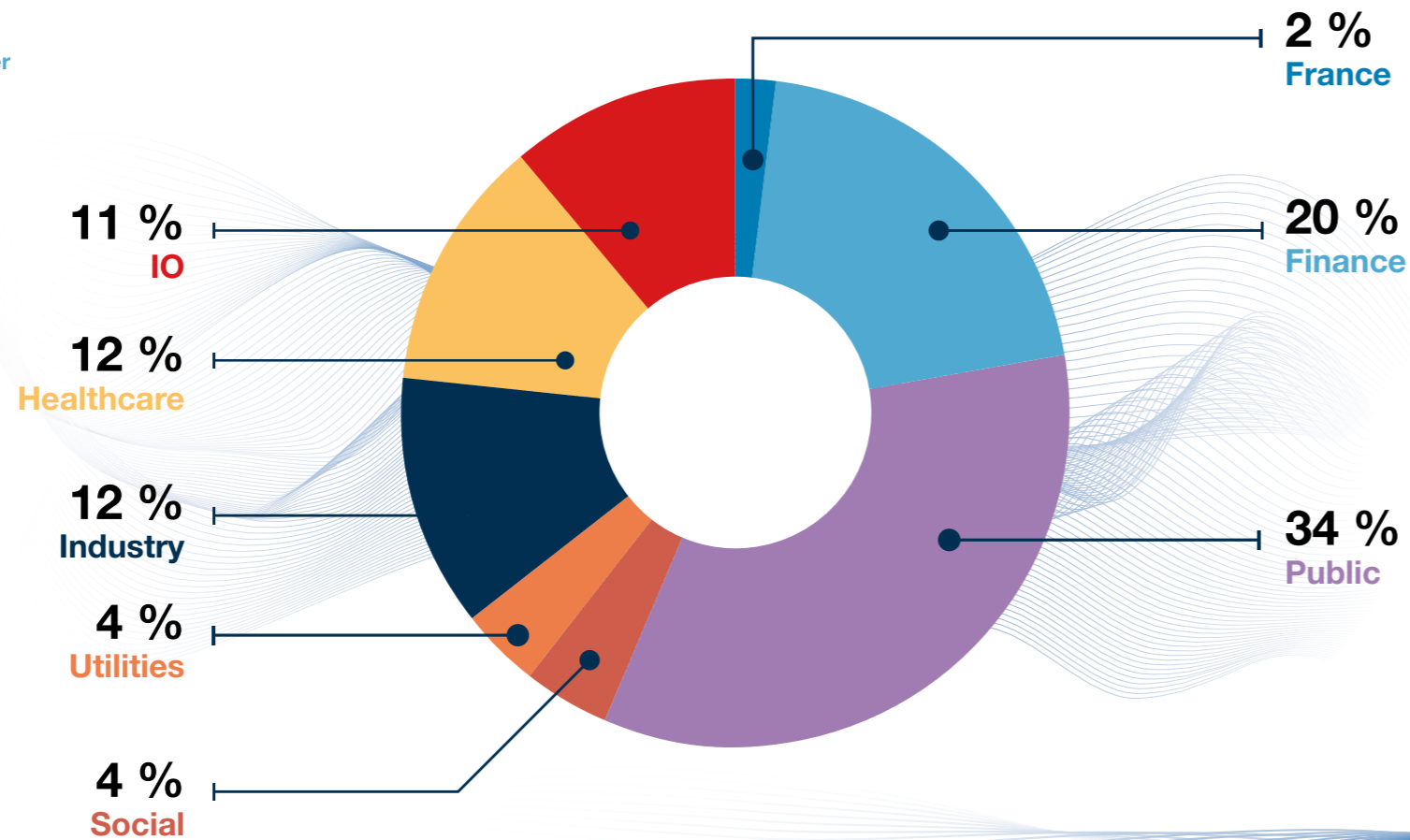
### 3. De resultaten zijn tastbaar

De erkenning van onze expertise komt tot uiting in de cijfers.

#### a. Aanhoudende groei



Omzetverdeling per activiteitensector per 31 december 2025:



#### b. Erkenning voor onze uitmuntendheid door onze technologiepartners

- Dell Titanium
- TIER III design
- Diamond Innovator bij Palo Alto
- Copilot Jumpstart

#### c. Bekroonde innovatiekracht

- Dell 'Cloud Service Provider of the year
- IBM 'Outstanding Innovation Partner
- Palo Alto : Rising Partner of The Year

#### d. Bekroonde innovatiekracht

- De resultaten van het onderzoek van Whitelane Research positioneren NRB als: Strong Performer in België.

#### e. Een erkende HR-aanpak

- Top Employer 2026

#### f. Een inspirerende visie op digitalisering en leiderschap

- Laurence Mathieu verkozen tot Leading ICT of the Year door Data News

## 4. De ambitieuze toekomstperspectieven

De veerkracht van de staat, gegevenssoevereiniteit, cyberveiligheid en kunstmatige intelligentie zijn tegenwoordig cruciale thema's. Ze zullen de ontwikkeling van bedrijven en instellingen de komende jaren blijvend beïnvloeden.

Om hierop in te spelen, heeft NRB een ambitieus Businessplan 2026-2029 voor de groep opgesteld. Dit plan zal als gemeenschappelijk referentiepunt dienen om beslissingen te sturen en een duurzame, coherente en beheerste groei te ondersteunen.

*"Op het niveau van de NRB-groep streven we naar een groei van +28 % om tegen 2029 een omzet van meer dan 820 miljoen euro te bereiken. Deze ambitie zal stap voor stap worden gerealiseerd.*

*We zullen onze positie als belangrijke speler op het gebied van digitale soevereiniteit voortzetten. We zullen blijven voortbouwen op onze historische expertise en tegelijkertijd aanzienlijk investeren in innovatie. We zullen onze wendbaarheid, onze efficiëntie en ons vermogen om in een ecosysteem te werken verder versterken.*

*Alles wat we de afgelopen 40 jaar hebben opgebouwd, en alles wat we de komende jaren zullen opbouwen, is gebaseerd op wat ik de kracht van het collectief noem.*

*Een kracht die voortkomt uit de synergieën die we binnen ons ecosysteem ontwikkelen, maar vooral uit die welke we elke dag intern cultiveren.*

*De transformatie die we doorvoeren, de groei die we realiseren, de impact die we teweegbrengen: niets van dit alles zou mogelijk zijn zonder de inzet van de vrouwen en mannen bij NRB. Hun expertise, hun energie, hun professionaliteit en hun onderlinge verbondenheid vormen de basis van ons succes.*

*En samen zullen we de volgende hoofdstukken van onze geschiedenis schrijven."*

Laurence Mathieu – CEO van NRB



### PERSCONTACT

**Pierre Soleil**  
Head Of Communication  
0479 88 51 30 | pierre.soleil@nrb.be