

Communiqué de presse

Jacques Platieu et Melchior Wathelet rejoignent le Comité de direction du Groupe NRB

Herstal, le 5 janvier 2021

Depuis le 1^{er} janvier 2021, Jacques Platieu, ancien VP & Country General Manager d'IBM Belux, et Melchior Wathelet, Chief Executive Officer de ZORGI, la filiale du Groupe NRB dédiée au secteur de la santé, renforcent le Comité de direction du Groupe NRB. Melchior Wathelet combine sa fonction actuelle chez ZORGI avec le rôle de représentant des filiales du Groupe au sein de son Comité de direction, tandis que Jacques Platieu a pour mission, en tant que directeur de NRB, de définir la stratégie et l'organisation commerciale de NRB selon son prochain plan stratégique quinquennal.

« Jacques Platieu et Melchior Wathelet renforcent le Comité de direction de NRB en vue des prochains défis stratégiques auxquels nous sommes confrontés », déclare Pascal Laffineur, Chief Executive Officer du Groupe NRB. « NRB entend contribuer à la transformation digitale des organisations privées et publiques, en tant que partenaire local de poids, proposant des solutions métier et informatiques solides et éprouvées, reconnues par le marché. C'est ce qui nous a amenés à élargir notre présence sur le marché ainsi que notre portefeuille de services, entre autres par le biais de plusieurs acquisitions. En 2020, NRB a concrétisé ses plans par des participations stratégiques en People & Technology, Computerland, Prodata Systems et Trigone, ainsi que par la fusion entre Xperthis et Infohos. En 2021, le Groupe NRB réalisera un chiffre d'affaires de plus de 500 millions d'euros avec plus de 3200 collaborateurs. Cette croissance accélérée nécessite de renforcer les synergies et l'impact commercial du groupe, des missions qui requièrent une attention dédiée au sein du Comité de direction ».

Jacques Platieu représente désormais la fonction commerciale au sein du Comité de direction de NRB, en remplacement de Marc De Groote. Agé de 61 ans, Jacques Platieu a acquis une solide expérience au sein du groupe IBM, au sein duquel il exerçait la fonction de Country General Manager Belux depuis 10 ans. Sa connaissance approfondie d'importants projets de digitalisation pour les entreprises privées et publiques est un atout considérable pour le succès futur de NRB. Son arrivée chez NRB donnera lieu à une réflexion sur la stratégie et l'organisation commerciale, en collaboration avec Marc De Groote, afin de définir et réaliser les objectifs du plan stratégique 2021 - 2026.

Melchior Wathelet, 43 ans, représente les filiales au sein du Comité de direction. Il supportera les filiales dans leur développement et les aidera à capitaliser sur de nouvelles opportunités d'affaires, en générant des synergies entre les différentes entités du groupe. En collaboration avec les équipes de *delivery*, il définira le portefeuille de produits et de services de chaque entité et, avec les équipes de vente et de marketing, le *"go to market"*.

Melchior Wathelet s'acquittera de cette mission en plus de sa fonction principale de Chief Executive Officer de ZORGI, la nouvelle société issue de la fusion de Xperthis – dont Melchior est le CEO depuis 2015 – et d'Infohos. À ce titre, il continuera à jouer un rôle de premier plan dans l'intégration des deux sociétés et dans le développement des activités et des solutions pour le secteur des soins de santé.

Note à l'éditeur : des photos de Melchior Wathelet, Jacques Platieu et Pascal Laffineur peuvent être téléchargées via [ce lien](#).

A propos du Groupe NRB :

Avec un chiffre d'affaires consolidé de 351 millions d'euros en 2019 et comptant actuellement plus de 3.200 collaborateurs, le Groupe NRB est un des principaux acteurs belges du secteur des TIC.

NRB se positionne comme un véritable partenaire TIC qui accompagne ses clients dans leur transformation digitale : en capitalisant sur l'évolution et l'innovation technologiques, NRB leur offre les meilleures solutions disponibles, adaptées à leur environnement.

Dans ce contexte, NRB propose un large éventail de services et de solutions informatiques qui s'articulent autour de quatre axes : consultance, software, infrastructure & hybrid cloud et managed staffing.

NRB s'adresse à une large gamme de secteurs d'activités : le secteur public et social, celui de l'énergie et des utilités publiques, au secteur financier et à l'industrie. Une équipe est dédiée aux institutions et entreprises européennes et internationales.

L'ensemble des filiales du Groupe NRB offrent des solutions sectorielles spécifiques tout en bénéficiant de la taille, de l'infrastructure TIC et d'autres supports du groupe.

De plus amples informations sont disponibles sur www.nrb.be

Contact :

Daniel Eycken, directeur du marketing et de la communication externe
NRB S.A., Parc Industriel des Hauts Sarts, 2nd Avenue 65, B-4040 Herstal

T : +32 4 249 70 45

E : daniel.eycken@nrb.be