

Communiqué de presse

Herstal, le 28 avril 2023

Le Groupe NRB atteint un chiffre d'affaires inédit de 505,4 millions d'euros

Le Groupe NRB, l'un des principaux fournisseurs de services informatiques en Belgique, a publié ses comptes pour l'année 2022, marquée une nouvelle fois par des avancées significatives. Le chiffre d'affaires est de 505,4 millions d'euros, soit une amélioration de près de 4 millions d'euros par rapport aux résultats de 2021. Le Groupe compte désormais sur l'expertise de plus de 3.450 collaborateurs et entend continuer à augmenter ses effectifs pour répondre aux besoins sans cesse croissants de ses clients.

Les chiffres importants

Le résultat d'exploitation (ebit) est de 38,5 millions d'euros et l'excédent brut d'exploitation (ebitda) atteint les 46,1 millions d'euros.

Le Groupe NRB offre des solutions innovantes dans divers domaines, comme l'atteste la répartition de son chiffre d'affaires. Les comptes 2022 mettent en lumière une nette progression dans le secteur de l'industrie avec 11% du chiffre d'affaires, soit une augmentation de 1,3% par rapport à l'année dernière.

Voici la division du chiffre d'affaires par secteur d'activité au 31 décembre 2022 :

- Public & Social : 35,7%
- Finance & Assurance : 23,4%
- Sois de santé : 11,9%
- Industrie : 11%
- Organisations internationales : 10,8%
- Energie & Utilités publiques : 6,1%
- France : 1,1%

NRB, un Groupe belge, solide et engagé au service des entreprises et des citoyens

L'entreprise poursuit l'objectif d'atteindre les 750 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'horizon 2026. Cette ambition se retrouve au cœur d'un plan stratégique qui se décline en 3 axes, comme l'explique Henri Thonnart, CEO du Groupe NRB. *« Notre objectif est clair : être à l'avant-garde de la transformation digitale en renforçant notre cœur de métier et en explorant de nouveaux secteurs. Nous sommes convaincus que la clé du succès réside dans notre capacité à anticiper les attentes et les besoins de nos clients et à leur offrir des solutions d'une excellence inégalée. Nous sommes fiers de proposer des solutions globales, tant au niveau de l'infrastructure que des applicatifs, qui nous permettent de*

répondre aux besoins de nos clients », détaille-t-il. « Nous sommes également tournés vers l'avenir en explorant de nouveaux domaines, tels que les biotechnologies, où nous pouvons avoir un impact grâce à notre expertise en matière de technologie de l'information. Enfin, nous avons l'ambition de croître rapidement sur le plan géographique, aussi bien en Belgique avec l'ouverture de nouveaux bureaux locaux pour nous rapprocher de nos clients, qu'à l'étranger, où nous avons déjà démontré notre capacité à réussir sur de nouveaux marchés avec l'acquisition réussie de Trigone en France. »

Poursuivre la politique d'acquisitions ciblées

Les actions concrètes de croissance organique, la création de nouveaux domaines d'expertise et la poursuite de la stratégie d'acquisitions représentent l'avenir de l'entreprise et contribueront à hauteur de 44% de son développement futur. Ces acquisitions sont stratégiques car elles permettent d'offrir des solutions plus complètes à l'ensemble des clients grâce à un portefeuille de compétences de plus en plus large.

En 2022, le Groupe NRB a officialisé le rachat de la société Ink Consulting, spécialisée dans la mise en place de solution Salesforce et en change management. Les bureaux d'Afelio, le spécialiste du développement web et mobile sur mesure, ont également été inaugurés à Charleroi. Cette équipe locale va soutenir le développement économique de cette région avec des solutions IT sur mesure.

L'année 2023 suit le même rythme avec l'acquisition d'Abiware par Cevi, membre du Groupe NRB. Cette société développe des logiciels pour le secteur des urgences (services d'incendie, ambulances...) et le service public. Ce rachat va permettre au Groupe de garder une position de choix dans ce secteur où la concurrence, surtout dans la région néerlandophone du pays, est particulièrement importante.

Ces acquisitions permettent au Groupe de renforcer sa position de leader et de rester à la pointe de l'innovation pour répondre aux besoins de ses clients.

Rester à la pointe de l'innovation

Le secteur de l'ICT est un monde en constante évolution, où les dernières avancées technologiques bouleversent les normes établies. En tant que leader de l'ICT, le Groupe NRB se distingue par sa capacité à anticiper les besoins futurs de ses clients et à innover en permanence.

La cybersécurité est l'un des domaines dans lequel le Groupe excelle. *« Nous avons investi massivement dans cette branche au cours des dernières années. Cela nous permet de répondre efficacement aux inquiétudes de nos interlocuteurs. Cette capacité à se réinventer nous permet de garder une longueur d'avance »,* confirme Henri Thonnart. *« Chaque jour, nous travaillons sans relâche afin d'accompagner le développement de nos clients en leur proposant des solutions innovantes pour leur transformation digitale, tout en veillant à respecter l'environnement qui nous entoure. »*

Le Groupe NRB a également décroché des licences 5G. Cette technologie qui n'en est qu'à ses prémises permet de développer de nouvelles solutions qui offrent des gains de temps et de productivité à l'ensemble des entreprises, de petite ou grande taille. Grâce à la rapidité et la fiabilité de sa connexion, la 5G contribue à une transformation digitale réussie. Le Groupe NRB est particulièrement fier de mettre à disposition ses compétences en la matière pour permettre à ses clients de renforcer leur position stratégique sur le marché et de se positionner comme un acteur indispensable dans le domaine de l'innovation.

Le respect des valeurs ESG au cœur des activités

Chez NRB, l'environnement, le bien-être professionnel, le combat contre les discriminations et la bonne gouvernance sont au cœur des activités.

Depuis 2015, de nombreuses initiatives ont été prises pour améliorer l'efficacité énergétique de l'entreprise et diminuer considérablement les émissions de gaz à effet de serre. Les résultats sont probants avec une réduction des émissions de 27% pour la période 2015-2021 malgré la forte croissance du parc informatique. L'installation d'une éolienne, de centaines de panneaux photovoltaïques et le processus de récupération de l'eau de pluie sont autant de résolutions qui permettent, chaque jour, à l'entreprise de militer en faveur d'une société plus durable.

Le Groupe NRB se positionne une fois de plus comme un employeur de choix, en obtenant pour la troisième année consécutive la certification Top Employer. Cette reconnaissance témoigne de notre engagement sans faille à offrir un environnement de travail stimulant et gratifiant aux collaborateurs. *« Nous veillons à prendre soin de nos collaborateurs. Nous leur fournissons des outils et des formations pour leur permettre de développer leurs compétences et de continuer à innover. Le bien-être au travail des équipes se retrouve au cœur de nos préoccupations et fait partie intégrante de notre culture d'entreprise. Nous sommes convaincus que ce dynamisme et cette vision d'avenir vont renforcer notre Groupe en consolidant sa solidité, son attractivité et son engagement envers les entreprises et les citoyens »*, termine Henri Thonnart.

Note à la rédaction : les photos de Henri Thonnart, CEO NRB Group, et des bâtiments NRB peuvent être téléchargées via [ce lien](#).

À propos du Groupe NRB

Avec un chiffre d'affaires consolidé de 505,4 millions d'euros en 2022 et plus de 3 450 collaborateurs, le Groupe NRB est un des principaux acteurs belges du secteur des TIC. NRB se positionne comme le partenaire TIC qui accompagne ses clients dans leur transformation digitale. Capitalisant sur l'évolution et l'innovation technologique, NRB entend leur offrir les meilleures solutions disponibles, adaptées à leur environnement. Dans ce contexte, NRB propose un large éventail de services informatiques qui s'articulent autour de quatre axes : consultance, software, infrastructure & hybrid cloud, et managed staffing. NRB s'adresse à une large gamme de secteurs d'activités : le secteur public et social, celui de l'énergie et des utilités publiques, au secteur financier ainsi qu'à l'industrie et au secteur des biotechnologies. Une équipe est dédiée aux institutions et entreprises européennes et internationales. Les filiales du Groupe NRB offrent des solutions sectorielles spécifiques (soins de santé, secteur public local, PME) tout en bénéficiant de la taille, de l'infrastructure TIC et d'autres supports du groupe.

De plus amples informations sont disponibles sur www.nrb.be

Contact :

Stéphanie De Bock, directrice du marketing et de la communication externe
NRB, Parc Industriel des Hauts Sarts, 2e Avenue 65, B-4040 Herstal
M : +32 478 36 04 84
E : stephanie.debock@nrb.be