



GRAFISCHE KAART THE NRB GROUP

THE **NRB** GROUP

LOGO'S ENTITEITEN

De logo's van de NRB Groep hebben één ding gemeen, een familietrek, een band. Het zijn de vijf basis-kleuren van dit logo (zie hoofdstuk over de basiskleuren).



Het logo "The NRB Group" vertegenwoordigt alle bedrijven en verwijst naar het moederbedrijf NRB. Het bestaat uit 3 elementen:

- De letters 'THE' in *Dark Blue*, in hoofdletters.
- Het blok 'NRB' samengesteld uit een rechthoek in *Dark Blue* met daarop gecentreerd, de witte letters 'NRB' in kapitalen en in het vet.
- Het blok 'GROUP' samengesteld uit de letters 'GROUP' in *Dark Blue*, in hoofdletters op een rechthoek, rechts afzwakkend naar grijs en een kleurenlijn onderaan (*Middle Blue, Light Blue, Red, Grey*), het geheel onderlijnd met een schaduw, eveneens naar rechts toe, om het effect te geven van een blad dat men losmaakt.

Versie met één kleur



Versie met grijsniveaus



Versie zwart & wit



LOGO'S ENTITEITEN



Het logo 'Part of the NRB Group' bestaat uit het logo 'The NRB Group' voorafgegaan van de woorden 'Part of' in hetzelfde formaat als 'The'. Dit logo wordt gebruikt op documenten met het logo van één entiteit. Dit moet onderaan rechts van de pagina van het document staan.

Versie met één kleur



Versie met grijsniveaus



Versie zwart & wit



LOGO'S ENTITEITEN



Het logo 'NRB' bestaat uit 3 elementen:

- Het blok 'NRB' samengesteld uit een rechthoek in *Dark Blue* met daarin gecentreerd, de witte letters 'NRB' in kapitalen en in het vet.
- Een kleurenlijn onderaan (*Middle Blue, Light Blue, Red, Grey*) in dezelfde breedte als het blok 'NRB'.
- De baseline 'DARING TO COMMIT' in *Grey* in kapitalen en waarbij alleen de letters 'IT' in het vet zijn, en ook even breed als de 2 vorige elementen.

Versie met één kleur



Versie met grijsniveaus



Versie zwart & wit



LOGO'S ENTITEITEN



Het logo Xperthis bestaat uit 3 elementen:

- 5 cirkels in 4 verschillende groottes en kleuren: één in *Dark Blue* in grootte 1, één in *Dark Blue* in grootte 2, één in *Middle Blue* in grootte 2, één in *Light Blue* in grootte 3 en één in *Red* in grootte 4 die dient als punt op de "i" van het logo.
- Het woord xperthis in Grey in het lettertype Calibri, in onderkast.
- De baseline 'committed to care' in *Middle Blue* in het lettertype Calibri in onderkast en waarvan alleen het woord 'care' in het vet staat.

Versie met één kleur



Versie met grijsniveaus



Versie zwart & wit



LOGO'S ENTITEITEN



Het logo Xperthis GROUP bestaat uit 3 elementen:

- 5 cirkels in 4 verschillende groottes en kleuren: één in *Dark Blue* in grootte 1, één in *Dark Blue* in grootte 2, één in *Middle Blue* in grootte 2, één in *Light Blue* in grootte 3 en één in *Red* in grootte 4 die dient als punt op de "i" van het logo.
- Het woord xperthis in *Grey* in het lettertype Calibri in onderkast.
- Het woord GROUP in *Middle Blue* in het lettertype Helvetica in kapitalen.

Versie met één kleur



Versie met grijsniveaus



Versie zwart & wit



LOGO'S ENTITEITEN



Het logo Civadis bestaat uit 3 elementen:

- Het woord Civadis in gecondenseerde kapitalen met dégradé-effect.
- Gestileerde grafische weergave van gebouwen.
- De baseline 'IT SOLUTIONS FOR LOCAL AUTHORITIES' in Grey in kapitalen en waarvan alleen de letters 'IT' in het rood zijn.

Varianten van de baseline



Versie met één kleur



Versie met grijsniveaus



Versie zwart & wit



LOGO'S ENTITEITEN



Het logo Cevi bestaat uit 2 elementen:

- Het woord "cevi" in cursief waarbij de letters c, v en i in *Red* zijn. De letter e is wit op een parallellogramvormige achtergrond in *Dark Blue*.
- De baseline 'CENTRUM VOOR INFORMATICA' is in *Grey*, en cursief, en uitgesplitst over 2 lijnen.

Versie met één kleur



Versie met grijsniveaus



Versie zwart & wit



LOGO'S ENTITEITEN



Het logo Logins bestaat uit 5 elementen:

- De L bestaat uit een verticaal beentje in *Dark Blue* en een onderstrepijnslijn in *Middle Blue*.
- De letters O en G in *Grey* staan wat door elkaar.
- De letter i is in *Grey* en de punt is in *Red*.
- De letter N is in *Grey*, het rechterbeentje volgt de kromming van de S.
- De letter S is in *Red*.

Versie met één kleur



Versie met grijsniveaus



Versie zwart & wit



LOGO'S ENTITEITEN



Het logo Afelio bestaat uit 3 elementen:

- Het woord Afelio in *Dark Blue* met de punt van de "i" in *Red*.
- Een grafisch element voor de weergave van golven.
- De baseline 'MAKE IT ANYWHERE' in *Dark Blue* in kapitalen en waarvan alleen de letters 'IT' in het rood zijn.

Versie met één kleur



Versie met grijsniveaus



Versie zwart & wit



LOGO'S ENTITEITEN



Het logo van Ciges bestaat uit twee elementen:

- Het woord Ciges in hoofdletters met de 'G' in bruin en oranje.
- De G van Ciges vind je terug in het logo als een grafisch element dat een ON-OFF knop voorstelt.

Versie met één kleur



Versie met grijsniveaus



Versie zwart & wit



LOGO'S ENTITEITEN



Het logo van Mims bestaat uit twee elementen:

- Het woord Mims en *Mims Green*
- Een grafisch element stelt de 'm' van Mims voor met daarboven een rode stip die het 'puntje op de i' symboliseert

Versie met één kleur



Versie met grijsniveaus



Versie zwart & wit



LOGO'S ENTITEITEN



Het logo van Trasys bestaat uit drie elementen:

- Een grafisch element dat bestaat uit twee pijlen die de samenwerking tussen de klanten en het bedrijf symboliseren
- Het woord Trasys in een zwarte kleur en in hoofdletters
- De baseline 'WE GET IT DONE' in Trasys Blauw en in hoofdletters

Versie met één kleur



Versie met grijsniveaus



Versie zwart & wit



LOGO'S ENTITEITEN



DON'TS

Elke wijziging in de kleuren, de vorm of de verhoudingen van de logo's is verboden.

- De kleuren niet wijzigen of omkeren
- De logo's niet wijzigen
- De verhoudingen niet wijzigen
- Niet breder maken
- Niet draaien
- Geen elementen weglaten
- Geen elementen verplaatsen
- Geen effect toevoegen
- Geen lettertype veranderen
- Het logo niet op een achtergrond plaatsen die het onleesbaar maakt

TYPOGRAFIE & LETTERTYPES

HELVETICA

> Aanbevolen gebruik voor grote titels
Helvetica UltraLight 25

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w
Helvetica Thin 35

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w
Helvetica Light 45

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w
Helvetica roman 55 bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w

Gebruik en principes

Het lettertype Helvetica wordt gebruikt op drukwerk, promotiemateriaal of in afbeeldingen.

OPGELET

Het gaat om een lettertype dat aan een eigendomsrecht is onderworpen. Daarom is voor elk gebruik een vergunning nodig. Wanneer externe leveranciers het type Helvetica willen gebruiken, moeten zij dit aankopen, bijvoorbeeld via de site Myfonts op <http://www.myfonts.com/fonts/adobe/helvetica/>, en ons het aankoopbewijs overmaken.

TYPOGRAFIE & LETTERTYPES

HELVETICA CONDENSED



Aanbevolen gebruik voor grote titels

Helvetica UltraLight 27 Cn

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Helvetica Thin 37 Cn

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Helvetica Light 47 Cn

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Helvetica roman 57 Cn

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TYPOGRAFIE & LETTERTYPES

HELVETICA

- > Aanbevolen gebruik voor de hoofdttekst
- Meestal gebruikt in onderkast
- Helvetica Light 45

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica roman 55

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica roman 55 bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

TYPOGRAFIE & LETTERTYPES

TAHOMA

Tahoma Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tahoma Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Gebruik en principes

Voor digitale kantoorapplicaties zoals Word, Excel, Powerpoint, websites en e-mails, kan Tahoma als alternatief worden gebruikt. Het gaat om een standaardlettertype voor alle platformen waaraan geen eigendomsrecht is verbonden.

KLEUREN

De kleuren spelen een essentiële rol in het beeld van de groep NRB. Zij vormen de visuele band tussen alle entiteiten. Het is dus van primordiaal belang om ze bij voorrang op alle dragers te gebruiken. De 5 hoofdkleuren symboliseren ook de 5 entiteiten waaruit de groep bestaat.

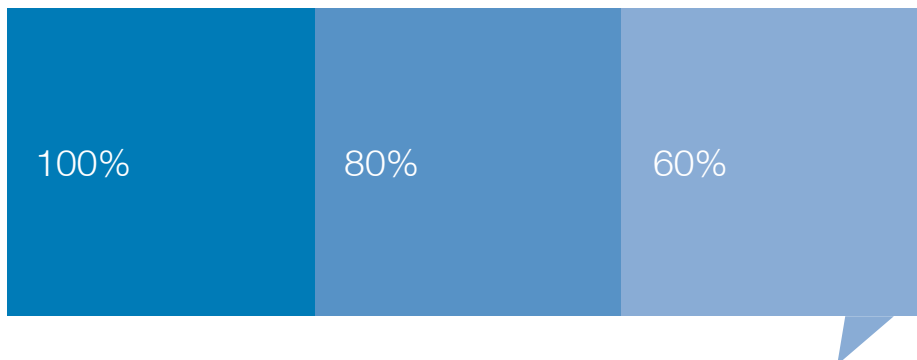
VIJF HOOFDKLEUREN

	Dark blue	c : 100% m : 84% y : 39% k : 34%	r : 0 g : 47 b : 81	Hexa : #002f51	Pantone : 289 C
	Middle blue	c : 85% m : 42% y : 8% k : 0%	r : 0 g : 124 b : 180	Hexa : #007cb4	Pantone : 285 C
	Light blue	c : 67% m : 17% y : 7% k : 0%	r : 79 g : 169 b : 209	Hexa : #4fa9d1	Pantone : 298 C
	Grey	c : 67% m : 56% y : 44% k : 19%	r : 91 g : 96 b : 105	Hexa : #5b6069	Pantone : 432 C
	Red	c : 7% m : 97% y : 100% k : 1%	r : 215 g : 25 b : 27	Hexa : #d7191b	Pantone : 485 C

KLEUREN

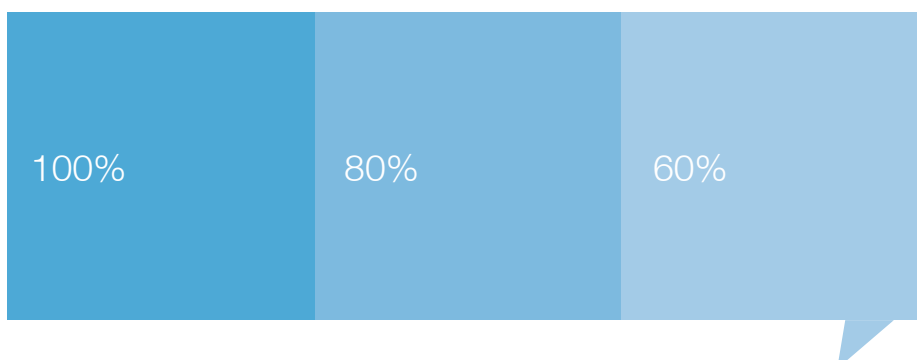
MIDDLE BLUE

Aanbevolen gebruik voor de meeste gevallen



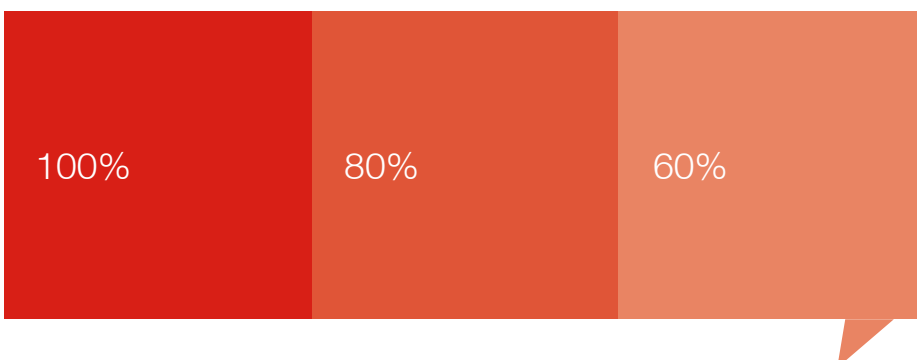
LIGHT BLUE

Aanbevolen gebruik voor eerder donkere achtergronden



RED

Occasioneel gebruik



Het percentage duidt de kleurintensiteit aan.

GRAFISCHE ELEMENTEN



Ballon

De ballon vertegenwoordigt de communicatie, het gesprek tussen NRB, zijn medewerkers, partners, klanten en projecten. Het is het belangrijkste herkenningsteken van deze grafische kaart.



Pijl

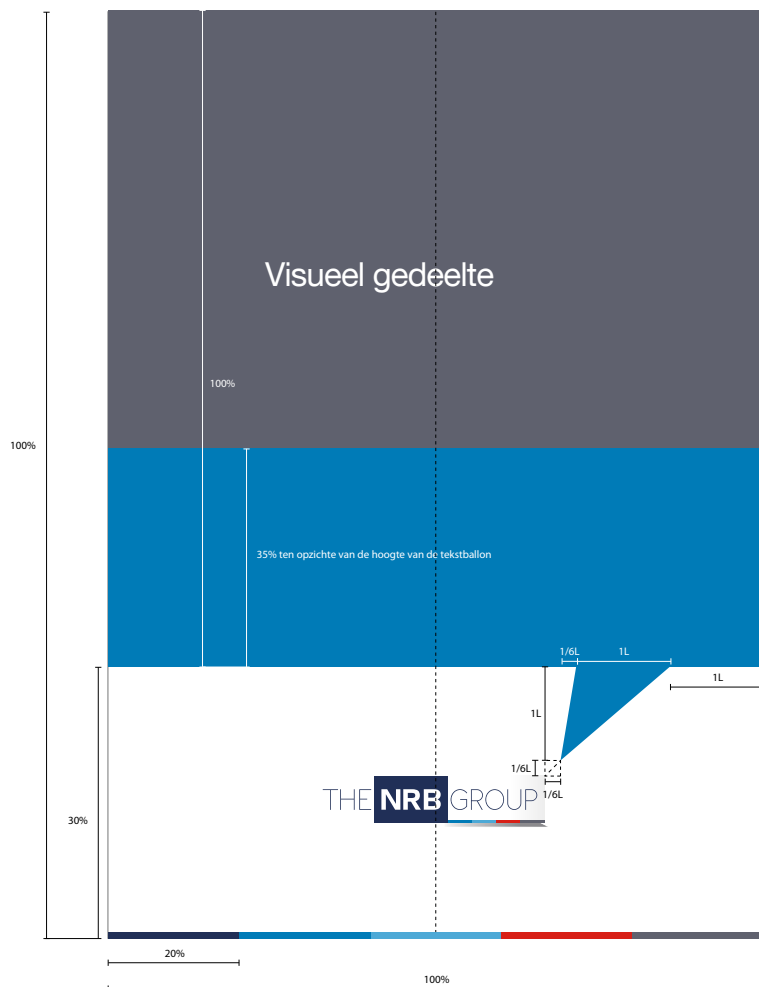
De pijl stelt de toekomst voor, de stap vooruit, de voortdurende verbetering en de innovatie die deel uitmaakt van de visie van ons bedrijf.



Kleurenlijn

De lijn is samengesteld uit de 5 hoofdkleuren van deze kaart. Zij vertegenwoordigt de eenheid van onze 5 entiteiten. Ze wordt hoofdzakelijk gebruikt onderaan documenten, ter ondersteuning van de inhoud.

RECLAMEBIJLAGEN



Gebruik en principes

Hierbij als voorbeeld: de gedetailleerde opbouw van een reclameblad in A4-formaat. De grijze zone omvat het visueel materiaal en een eerste slogan. De zone in *Middle blue* omvat ofwel een tweede slogan of een beschrijving van het promotieaanbod. De coördinaten van de onderneming worden weergegeven in de witte zone in het onderste deel van de pagina.

VOORBEELD





www.nrbgroup.be



www.linkedin.com/company/the-nrb-group



@thenrbgroup



marketing@nrb.be | design@nrb.be



+32 (0)4 249 72 11

Parc Industriel des Hauts-Sarts - 2^e Avenue 65 4040 Herstal | Aarlenstraat 53 1040 Brussels

THE **NRB** GROUP